



Как да станете успешен WP фрийлансър

WorkShop on One a Plovdiv – WordPress
(Спомощта на общността)
специалист и консултант, WordPress Plovdiv
& Sofia Meetup Speaker

За какво сме тук

Ще споделя как да:

- не заспите от слушане на скучни статистики (с които се почва обикновено)!
- осъзнаете, че дори да си пуснете дълга коса на 40 години, пак ще си останете на 40 години....
- станете експерт в занаята си
- подберете най-добрите инструменти за WP фрилансъри
- одитирате основните функционалности на WP без технически умения
- разберете силата на Theme Builder-ите
- направите WP плъгин без да програмирате
- преодолеете предизвикателствата на начинаещите фрилансъри
- използвате моя клиентски договор, за да имате законен и сигурен начин за работа с клиенти
- намерете клиенти, с помощта на общността!

Развийте експертизата си в WordPress



- Къде и как да изградите уменията си ефективно.
 - Научете английски, не бъдете напруги, just do it!
 - HARVARD CS50 – think algorithmically and solve problems efficiently!
 - YT, UDEMY, W3
- Балансиране на frontend, backend, and WordPress drag and drop builders и AI инструменти.
 - Elementor/DIVI задължителни!
 - CSS е задължителен!
 - ChatGpt, Cloude, Gemini – задължителни!

Моите инструменти за успех

- Научете как да одиграте основите на WP Със Site Health и DiveWP
- Основни плъгини: WP Rocket, Imagify, WooCommerce, ACF, Code Snippets, Query Monitor, Advanced Database Cleaner, Divi/Elementor/Gutenberg
- Използвайте максимум 2 WP теми!
- Комбинирайте документация, основи на WP и AI не за да напреднете, за да не изоставате!
 - AI инструменти: ChatGPT – За писане на изисквания и документация, Bolt.ai за интерактивни макети, Cursor AI за създаване на код.

Демо 1: Одит за добрите практики в WP

- Демонстрация на живо: кои са най-добрите практики за даден сайт, без да са необходими силни технически умения.

The screenshot displays the DiveWP dashboard interface. On the left is a sidebar with the 'diveWP' logo and a menu including Dashboard, PHP Server Insights, Performance Optimizations, Database Insights, Security Insights, WooCommerce Insights, SEO Insights, Email Communications, and Error Logs. The main content area features a 'Welcome to DiveWP!' message stating that the plugin is activated and analyzing the site configuration. Below this, three status cards are shown: 'Optimal' (24 items), 'Warnings' (4 items), and 'Critical' (8 items). Each card lists specific areas and their counts. To the right, a 'Status Legend' explains the color coding: Optimal (green) for items meeting or exceeding recommendations, Warning (orange) for items that could be improved, Critical (red) for items needing attention, and Info (blue) for informational items. Below the legend are 'Quick Actions' with a 'Print Report' button and 'Helpful Links' to various resources like WordPress Support, Developer Resources, and Documentation. The footer of the dashboard mentions the official DiveWP site at https://divewp.com.

Status	Count	Items
Optimal	24	Server Insights (5), Performance (5), Security (3), Database (4), SEO (4), WooCommerce (2), Email (1)
Warnings	4	Server Insights (1), Database (1), WooCommerce (2)
Critical	8	Server Insights (1), Performance (1), Security (3), Database (1), Email (2)

Силата на Theme Builder-a

The screenshot displays the Divi Theme Builder interface within the WordPress dashboard. On the left, a dark sidebar contains navigation links for Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Projects, WooCommerce, Products, Payments (with a red notification badge), Analytics, Marketing, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. Below these is the 'Divi' section, which includes Dashboard, Theme Options, Theme Builder (highlighted with a red circle and the number '1'), Theme Customizer, Role Editor, Divi Library, and Support Center. A 'Collapse menu' button is at the bottom of the sidebar.

The main content area features a purple header with the 'Divi Theme Builder' title and icons for adding, saving, undo, redo, and zoom. A green notification bar at the top left of the main area states 'All Changes Saved'. The interface is divided into a grid of template cards, each representing a different part of the website. A red circle with the number '2' highlights the 'Default Website Template' card. Each card shows a visual representation of the template with sections labeled 'Global Header', 'Custom Body', and 'Global Footer'. The templates include: Default Website Template, All Posts, All Category Pages, All Author Pages, Search Results, 404 Page, All Products, Cart, and Checkout. A large box at the bottom right is labeled 'Add New Template'.

Thank you for creating with [WordPress](#).

Version 6.5.5

Демо 2: Създаване на WP плъгин с AI

- Демонстрация, как да създадем WordPress плъгин с помощта на AI.



Предизвикателствата пред фрилансърите

- Дефинирайте ясно заданието с клиента, защото клиентите не могат сами (в повечето случаи)!
- Задайте справедливи и обосновани стратегии за ценообразуване.
 - Какво искате да печелите месечно след вашите разходи, след което го разделете на часове – просто но реалистично!
- Как да се спасите от „лошият клиент“: Съвети за комуникация за изграждане на доверие и избягване на недоразумения.
 - Среща на живо или на видео разговор
 - Използвайте иновативния инструмент за печелене на клиенти – усмивка!
 - Бъдете проактивни, задавайте въпроси, не оставяйте клиента ви да се замисля.

Договори и резултати

- Подгответе договор с адвокат!
 - Моят договор обяснява какво е моя отговорност и какво не
 - Не давайте гаранция за плъгини и теми на трети страни
 - Ако използвате плъгини и теми, уверете се, че вашият клиент знае техните ограничения в писмена форма.
 - Изискванията на клиента трябва да са част от договора, НО написани от вас по начина, по който разбирате всяка задача!
- Бъдете абсолютно ясни с клиента си и обещавайте САМО това, което можете да направите!
- Изградете взаимоотношения с партньори, за да получите помощ за по-големи задачи и използвайте събитията и групите на общността.
- Пишете бележки за срещи! Аудио записи към текст с Turboscribe AI и обобщения с ChatGPT.

Намиране на клиенти чрез общността

- Възползвайте се от срещи, групи и събития на WordPress, като споделяте ноу-хау – всеки е добре дошъл!
 - Правете публикации в блога си, както правят:
<https://ozzydev.eu/> & <https://devblondie.com/>
 - Правете видеоклипове като страхотния и скромн човек Олгз Петров!
- Силата на доброволчеството - бъдете част от екипа на доброволците на големите конференции!
- Бъдете близо до големите имена в бранша, комуникирайте с тях, бъдете по-смели.
- Изградете личен бранд чрез последователно споделяне на стойност и знания, както правя аз в този момент...

Благодаря ви!

От мен получавате и:

Ексклузивен достъп до diveWP beta – оставете си имейла на divewp.com и ще ви пратя плъгина.

- Ще споделя моя лиценз за популярна WP тема – Divi за 1 година за да може да тествате свободно.
- Ще споделя моя договор, който подписвам с клиентите си за сигурност на проекта, както за мен така и за тях.
- Личен 30-минутен видео разговор с мен, ако имате нужда от лична консултация.

**Ще ви изпратя елементите и инструкциите за лиценза и ще резервирам личната среща по-късно следващия месец, ако се свържете с мен на oleg.petrov@theweb.bg и oleg-petrov.com*