



Фундаменталната
роля на
проучването при
изграждане на
успешен
WordPress сайт

Тодор Пулев

WordCamp Sofia 2024



Тодор Пулев

- ✓ Бизнес и маркетинг консултант на свободна практика от 8 години.
- ✓ Опит като партньор в creative агенция.
- ✓ Над 4 години опит като SEO специалист.
- ✓ 2 години QA специалист в глобална компания за пазарни проучвания.

Тодор Пулев

- ✓ Предприемачески дух.
- ✓ Нужда от предизвикателства.
- ✓ Любов към спорта и природата.
- ✓ Въвличане в екстремни ситуации.
- ✓ Интерес към анализ на данни и разработване на бизнес модели.
- ✓ **WordPress** addicted от 7 години.



Фундаменталната роля на проучването при изграждане на успешен WordPress сайт

- Защо е важно да правим проучвания?
- Какво можем да проучим?
- Какви видове проучвания съществуват?
- По какъв начин да анализираме събраната информация?
- Примери от практиката и използвани инструменти.
- Как да планираме изграждането на WordPress сайт?



Защо проучването е **ВАЖНО?**

Проучванията ни дават информация, спомагаща за по-ефективното планиране на предстоящи процеси, както и за по-лесно преследване на поставените бизнес цели.



Какво можем да проучим?

Абсолютно всичко!

- ✓ Пазари
- ✓ Клиенти
- ✓ Процеси
- ✓ Конкуренти
- ✓ Данни
- ✓ Отзиви
- ✓ Инструменти



COMPETITORS	UX/UI Research	SEO Research
Стойностно предложение	Функционалности	Ключови думи
Продуктов анализ	Дизайн трендове	Органичен трафик
Ценова стратегия	Информационна архитектура	Текстово съдържание
Аналитична информация	Емоционално въздействие	Структура и таксономии
Използвани канали	Потребителско поведение	Вътрешни линкове
Профил на посетителите	Ползваемост на сайта	Външни линкове
Техническо представяне		Конкурентност в нишата
Потребителски отзиви		

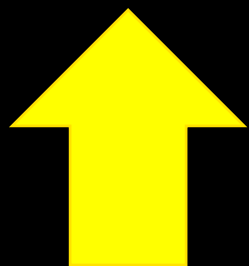


Как да направим проучванията, които сме планирали?

- ✓ Използвайте подходящите софтуери, които са релевантни за съответната информация, която искате да получите.
- ✓ Фокусирайте се към конкретни инструменти, доказали се, че предоставят точни данни.
- ✓ Доверете се и на собствените си умения за анализ на информацията. Някои неща е добре да се проверяват ръчно.
- ✓ Проучванията могат да бъдат различни, спрямо методиката на събиране на информация - анкети, данни, статистически извадки, наблюдения и др.
- ✓ След направените проучвания и последващите изводи от тях е важно да валидирате информацията.

Проучване на пазара

- Глобалният пазар.
- Конкретната индустрия.
- Най-големите компании.
- Техните клиенти.
- Бъдещи трендове в индустрията.



Голямата картина

- Конкретния пазар.
- Лидерите в този пазар.
- Реалните ни конкуренти.
- Клиентите.
- Регулаторите.
- Процесите.



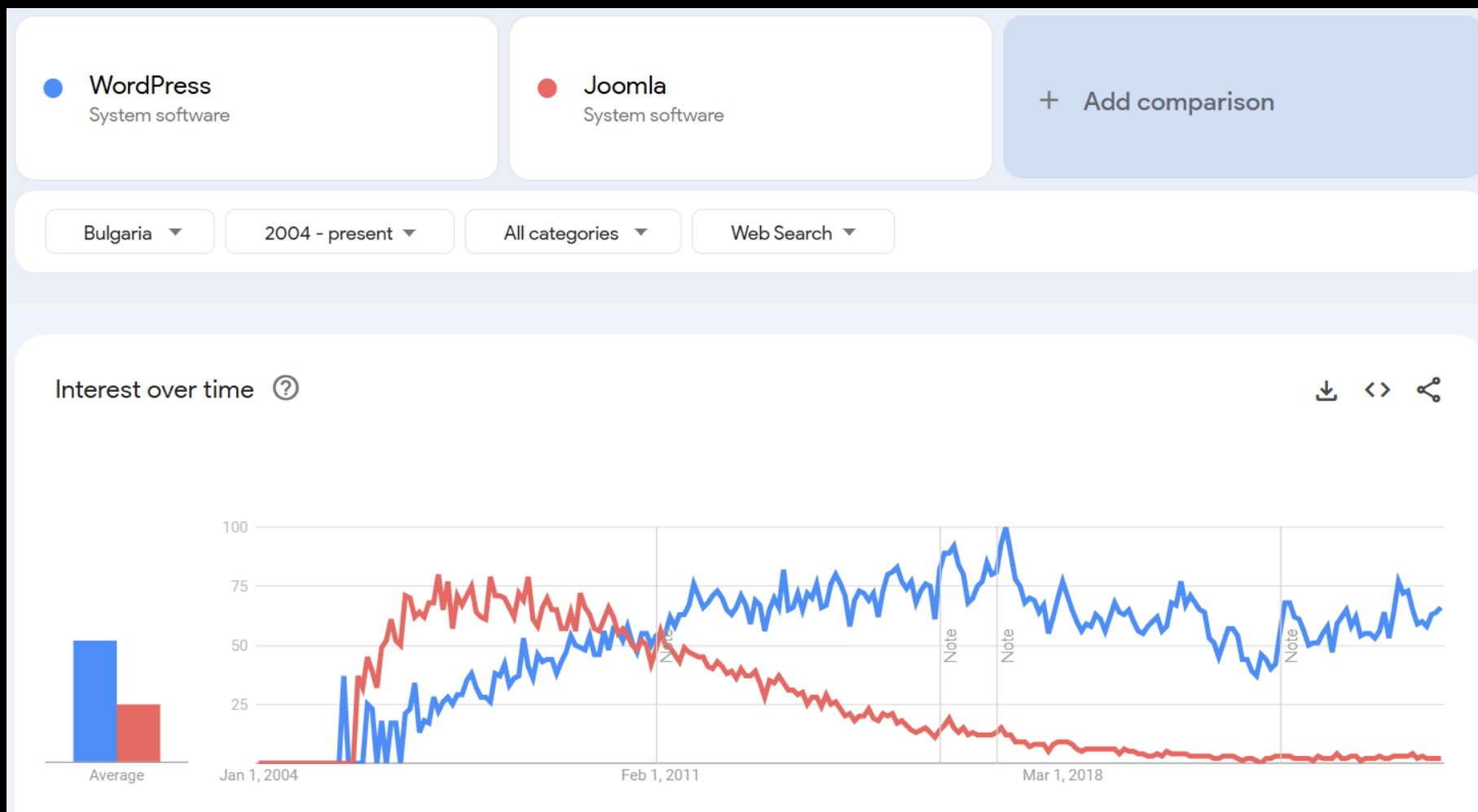
Таргетируания пазар

- Конкретни таргет групи.
- Поведението им.
- Навици и интереси.
- Болки и потребности.
- Потребителският път, който изминават.

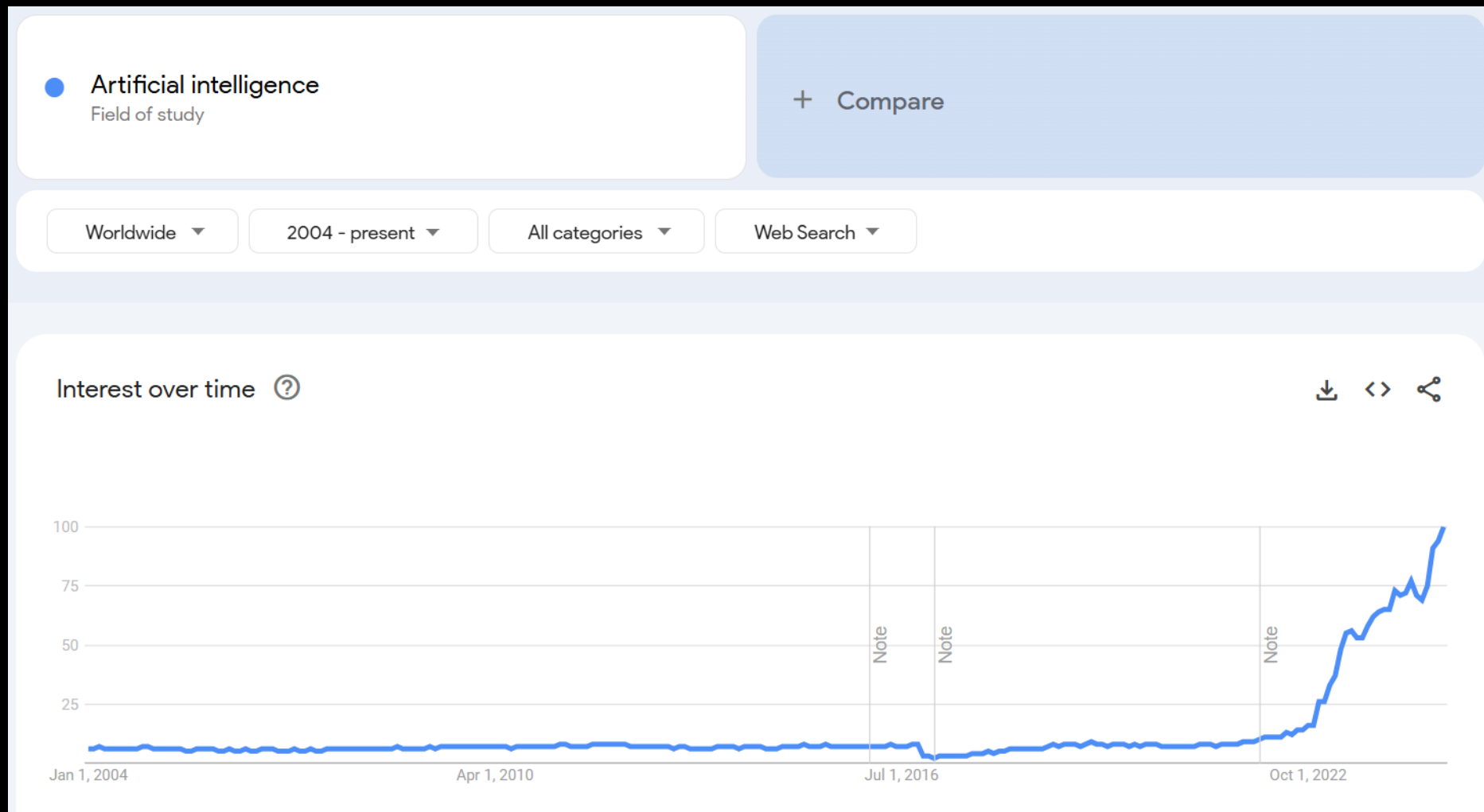


Потребителите

Проучване на трендове



Проучване на трендове



Проучване на ключови думи

Keyword		лаптоп	google.bg	Search
Organic keywords лаптоп				Operations
				G Bulgaria 53.88K
#	☐	Keywords	Volume	CPC (\$)
1	☐	лаптопи	14.8K	0.12
2	☐	лаптоп	14.8K	0.12
3	☐	лаптоп втора ръка	4.4K	0.26
4	☐	лаптопи втора ръка	4.4K	0.26
5	☐	чантичка за лаптоп	2.9K	0.13
6	☐	чанти за лаптоп	2.9K	0.15
7	☐	чанти за лаптопи	2.9K	0.15
8	☐	геймърски лаптоп	2.4K	0.16
9	☐	геймърски лаптопи	2.4K	0.16
10	☐	чанта за лаптоп	2.4K	0.14
11	☐	раници за лаптопи	1.9K	0.16
12	☐	технополис лаптопи	1.6K	0.02
13	☐	раница за лаптоп	1.6K	0.17
14	☐	лаптопи технополис	1.6K	0.02
15	☐	раници за лаптоп	1.6K	0.17

Конкуренти, спрямо ключовите думи

Keyword ▼ лаптоп google.bg ▼

Competitors **лаптоп** ?

#	☐	Competitors	Common keywords ↓	All keywords ▼
1	☐	 ardes.bg ▶	4.67K ↑ 667	912.9K
2	☐	 emag.bg ▶	4.6K ↑ 3.17K	5.1M
3	☐	 laptop.bg ▶	3.9K ↑ 741	672.4K
4	☐	 plasico.bg ▶	3.71K ↑ 699	705.4K
5	☐	 jarcomputers.com ▶	3.7K ↑ 1.02K	969.6K
6	☐	 youtube.com ▶	3.52K ↓ 2.88K	19.3M
7	☐	 technopolis.bg ▶	3.28K ↑ 2.31K	898.8K
8	☐	 technomarket.bg ▶	3.03K ↑ 2.54K	903.5K
9	☐	 zora.bg ▶	2.54K ↑ 724	464.5K
10	☐	 izeone.bg ▶	2.12K ↑ 58	29.44K
11	☐	 microsoft.com ▶	1.75K ↓ 534	2.9M
12	☐	 hp.com ▶	1.12K ↑ 63	501.8K
13	☐	 izotcomputers.com ▶	1K ↑ 79	29.86K
14	☐	 apple.com ▶	810 ↑ 1.9K	3.6M
15	☐	 remontlaptop.bg ▶	775 ↑ 1	1.88K
16	☐	 bateriya-laptop.com ▶	515 ↓ 7	8.7K
17	☐	 store.bg ▶	467 ↑ 3.76K	817.6K
18	☐	 pixabay.com ▶	222 ↑ 867	591.2K

Google

лаптоп

×

 eMAG
<https://www.emag.bg> › лаптопи

Лаптопи | Онлайн оферти - eMAG.bg
Избери нов **Лаптоп** от eMAG.bg - очакват те оферти на разнообразие от марки в широк ценови диапазон. ★ Поръчай онлайн с доставка до твоята врата!

 Laptop.bg
<https://laptop.bg>

Бял уикенд x2 | Laptop.bg - Технологията с теб
Марки. Всички · Dell · ASUS · Lenovo · Acer · HP · MSI · Apple · Microsoft · Alienware · Gigabyte. Цена. 300 - 499 лв. 500 - 599 лв. 600 - 799 лв.
Лаптопи · Геймърски лаптопи · Вход в профила · Lenovo

 Technopolis
<https://www.technopolis.bg> › Лаптопи

Лаптопи на изгодни цени
Лаптопи на изгодни цени от Технополис с възможност за изплащане. Доставка до цялата страна или вземане от магазина.

 Верига магазини ЗОРА
<https://zora.bg> › Лаптопи, компютри и периферия

Лаптопи
Богат избор на Лаптопи с високо качество от водещи марки. Широка гама от продукти с безплатна доставка над 50 лв.

Проучване на трафика



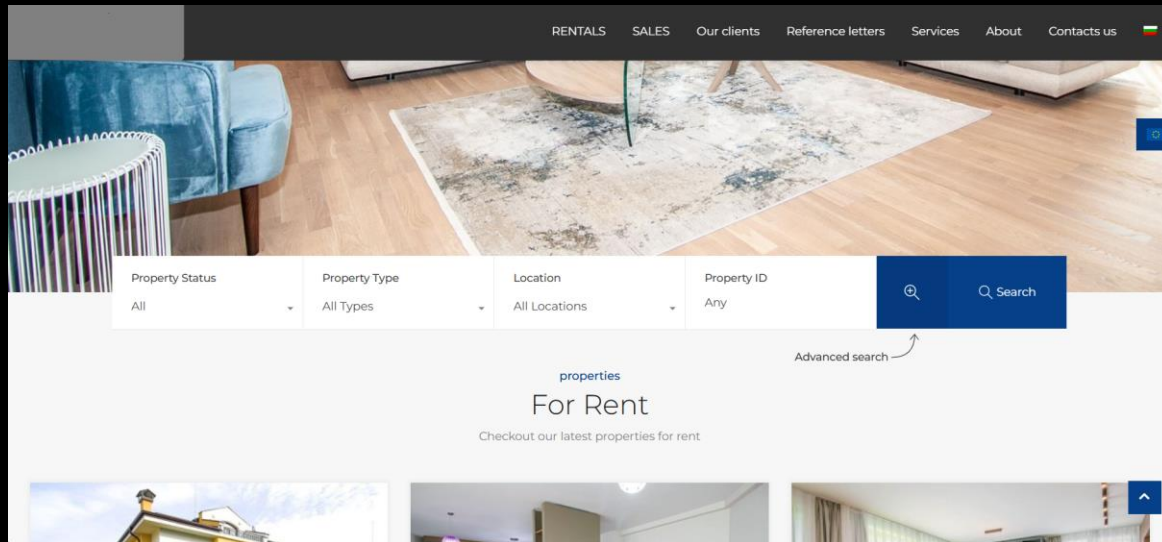
Traffic by location Organic 9 Paid 0

Location	Traffic	Share	Keywords
BG	902	98.8%	224
IN	11	1.2%	3
US	0	0%	9
NL	0	0%	4
GB	0	0%	1

Проучване на навигационна структура

☰ Категории	% BLACK "НОЕМВРИ" %	Нова доставка	B2B партньори	ITAD	МФУ под наем	За нас	Контакти
 Реновирани компютри и компоненти >	 Лаптопи втора ръка Dell HP Lenovo Toshiba Panasonic Toughbook 15.6" Лаптопи Лаптопи до 499 лв. Лаптопи с 16GB Ram Лаптопи с тъчскрийн монитор	 Адаптер за лаптоп 3a Toshiba 3a Dell 3a HP 3a Acer 3a Asus/Toshiba/Fujitsu 3a Lenovo 3a Asus 3a Sony 3a Samsung 3a Panasonic 40W - 45W 60W - 65W 90W 110W - 130W	 Лаптоп памети DDR3 DDR4	 Докинг станции втора ръка 3a Dell 3a HP 3a Sony 3a Lenovo	 Лаптопи съвместими с Windows11	 HDD / SSD  WiFi / 3G / Lan  Чанти за лаптоп  Лаптоп батерии	
 Лаптопи и компоненти >							
 Сървъри втора ръка							
 Монитори втора ръка >							
 ПОС системи втора ръка >							
 Принтери и консумативи >							
 Panasonic Toughbook >							
 Видеонаблюдение >							
 Телефони и планшети >							

Проучване на дизайн трендове



Ново търсене Продай с нас За нас Услуги Новини Списание EN ID №

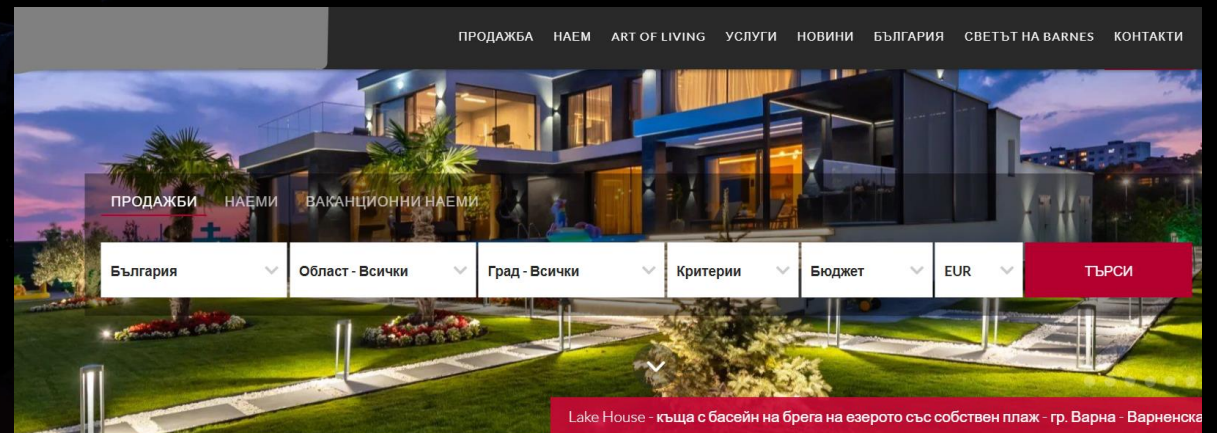
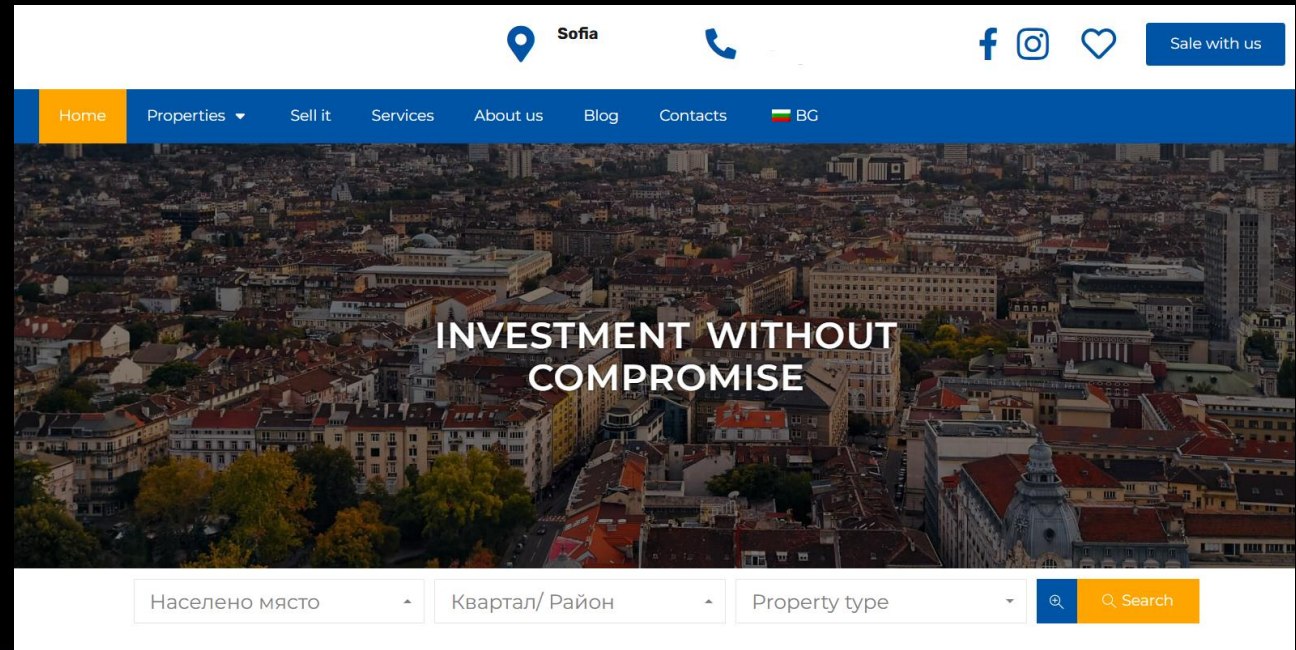
Открийте своя Нов Дом
в България или по света

Покупка Наем Ново строителство Имоти в Дубай Селекция

Държава	Населено място	Район / Квартал	Тип имот
България	София (Столична)	Изберете райони	Тип имот

Разширено търсене

Моите имоти (0)



Проучване на функционалности

 Абонирайте се за нашите ПРОМОЦИИ

Твоят имейл

Записване

Филтри

Цена



0лв.

901лв.

Производител

- ☐ MANHATTAN (1)
- ☐ DEERCOOL (2)
- ☐ DELL (3)
- ☐ HP (14)
- ☐ LENOVO (6)
- ☐ PANASONIC (3)

Модел

Изберете Модел



Търсене на продукт

Всички категории



Начало > Лаптопи и компоненти > Лаптопи втора ръка

Купи

Бърза Поръчка

Купи с  bank



Описание

Ревюта (0)

Добави ревяу



лв. BGN



English



Други потребители са разгледали и

Dell Latitude 5410 | i5-10310U



14 inch
1920x1080
i5-10310U-1.7-4.4GHz/6MB/4C/8T

639.00 лв.

Лепенки за клавиатура |
букви за клавиатура |



ЧЕРВЕН-БЯЛ
НОВО

4.99 лв.

Проучване на конкурентни предимства

 Безплатна доставка над 99 лв. ✓


ПРАВО НА ВРЪЩАНЕ


24/7 ОБСЛУЖВАНЕ


НАШИТЕ МАГАЗИНИ


ЕКСПРЕСНА ДОСТАВКА


НА ИЗПЛАЩАНЕ


ЦЕНОВА ЗАЩИТА




99%
Позитивни
мнения


Безплатна
доставка до
24 ч.

 100 ДНИ ПРАВО НА ВРЪЩАНЕ

 БЕЗПЛАТНИ ДОСТАВКА*


14 дни
право на
връщане


Винаги
добра цена

 НАЛОЖЕН ПЛАТЕЖ

 Светкавична доставка на 19.11.2024 ?

Направи твоята поръчка само за 10 секунди !

Бърза Поръчка

Проучване на използвани технологии

INVESTBG.GOVERNMENT.BG

Technology Profile Detailed Profile Meta Profile Performance Relationship Redirect

Widgets

[View Global Trends](#)

WPBakery

[WPBakery Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using WPBakery](#)

WordPress Page Builder plugin.

WordPress Plugins

WPML Multilingual

[WPML Multilingual Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using WPML Multilingual](#)

Multilingual platform support for WordPress.

WordPress Plugins

Yoast Plugins

[Yoast Plugins Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Yoast Plugins](#)

SEO based plugins from Yoast.

WordPress Plugins

Yoast WordPress SEO Plugin

[Yoast WordPress SEO Plugin Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Yoast WordPress SEO Plugin](#)

Functionality that helps you optimize your pages content, images titles, meta descriptions and more.

Sitelinks Search Box

[Sitelinks Search Box Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Sitelinks Search Box](#)

With Google sitelinks search box, people can reach your content more quickly from search results.
Site Search

Google Font API

[Google Font API Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Google Font API](#)

The Google Font API helps you add web fonts to any web page.
Fonts

Contact Form 7

[Contact Form 7 Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Contact Form 7](#)

Specifically designed for wordpress blogs. Contact Form 7 can manage multiple contact forms, plus you can customize the form and the mail contents flexibly with simple markup.

Feedback Forms and Surveys

W3 Total Cache

[W3 Total Cache Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using W3 Total Cache](#)

The fastest and most complete WordPress performance optimization plugin.



Проучване на потребителите

(Демографски характеристики)

- ✓ Пол
- ✓ Възраст
- ✓ Местонахождение
- ✓ Семейни отношения
- ✓ Образование
- ✓ Доходи
- ✓ Религия
- ✓ Етнос
- ✓ Работа

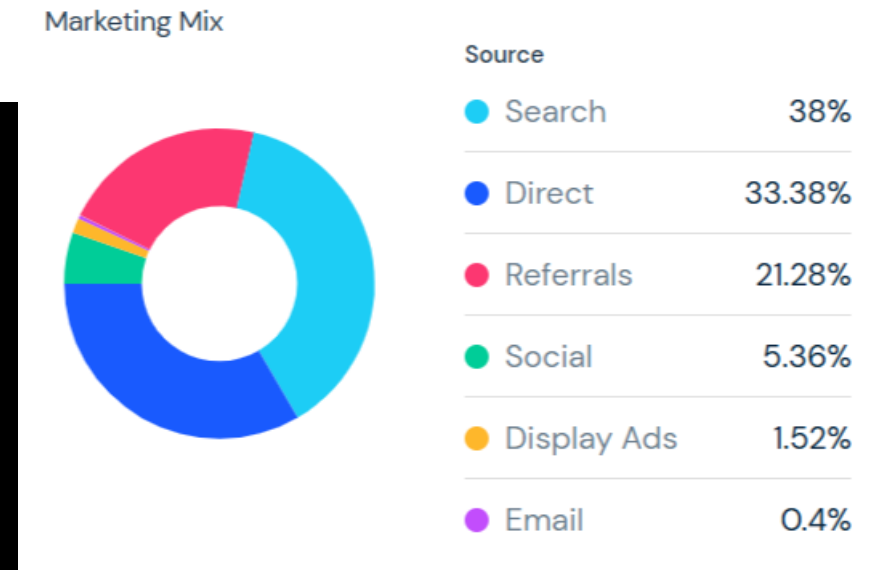
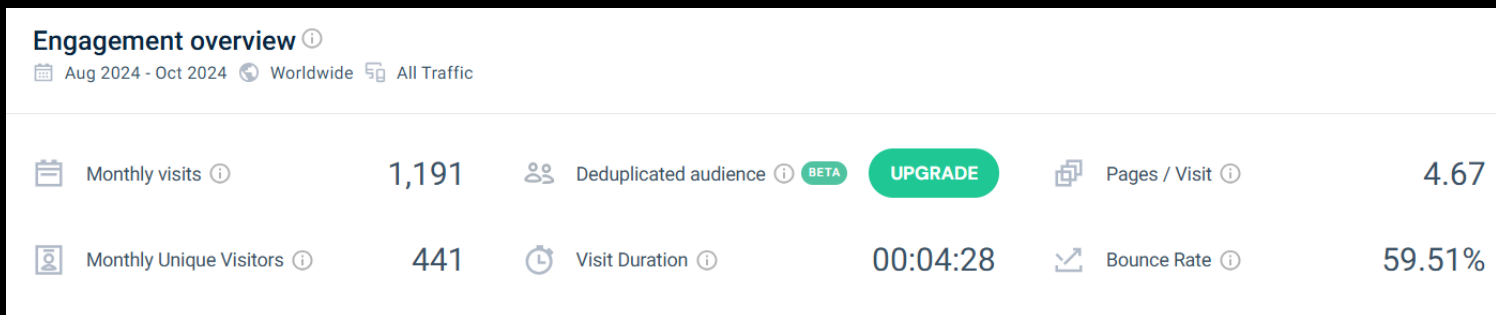
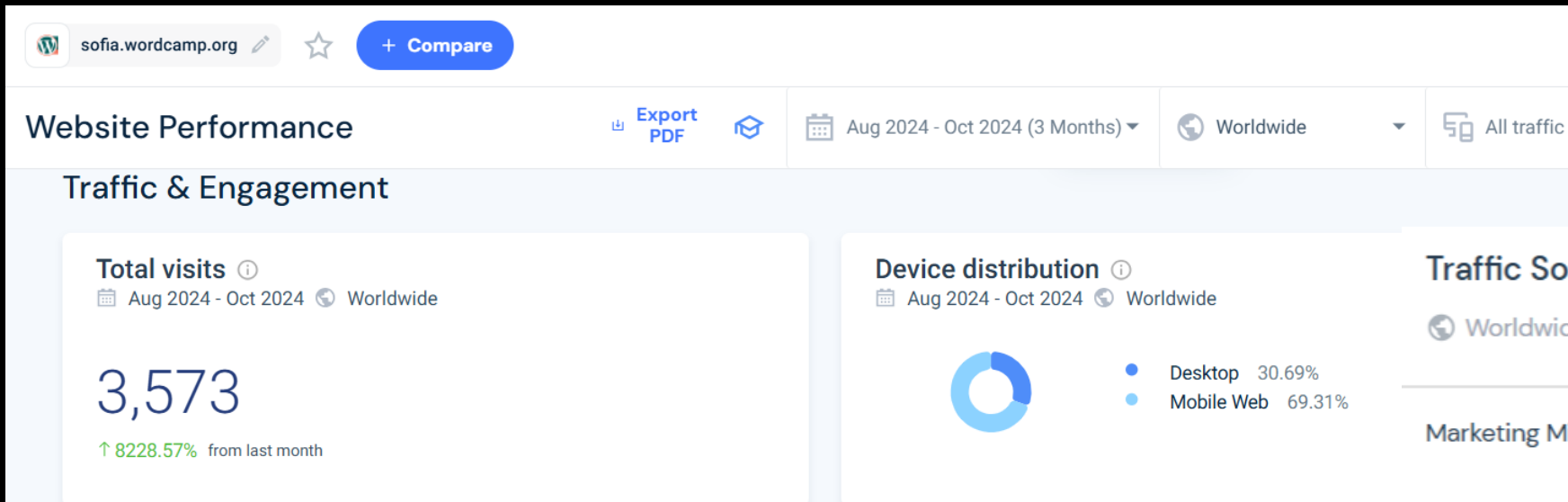


Проучване на потребителите

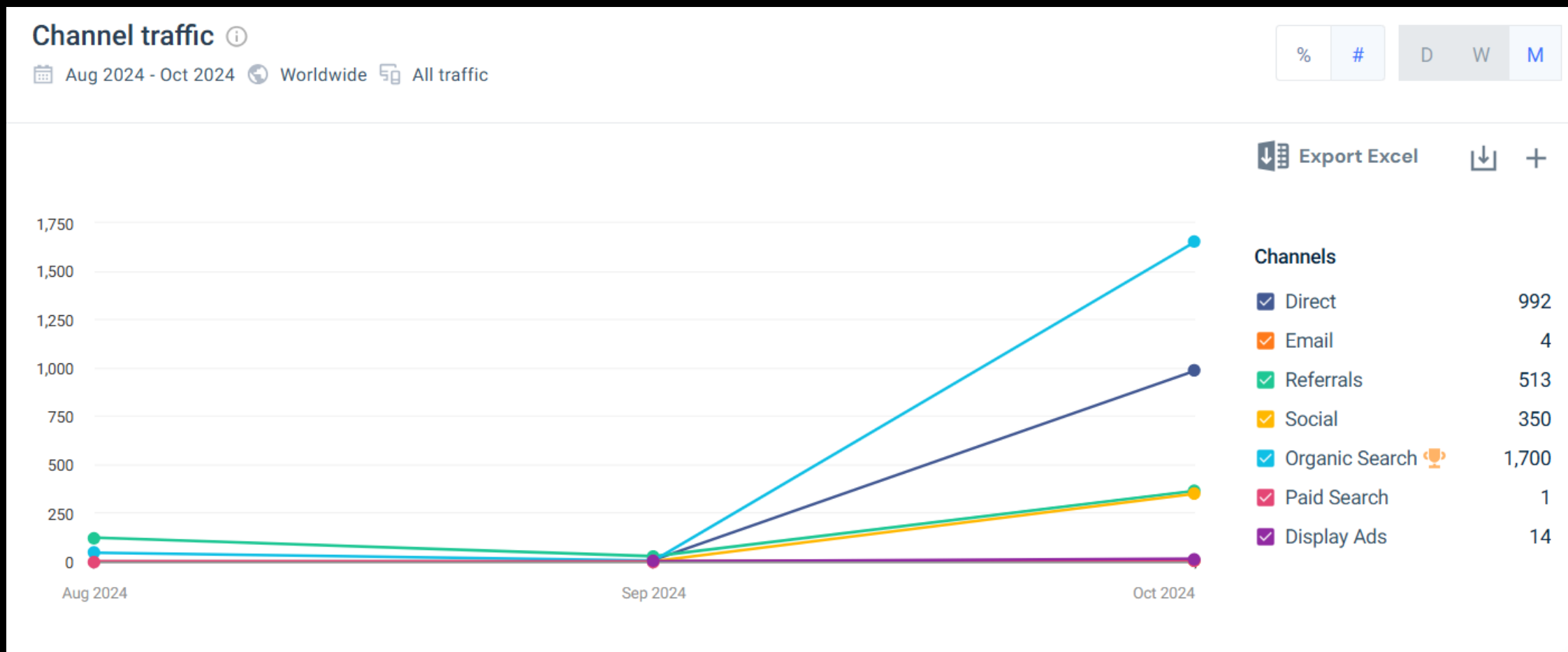
(Дигитално поведение и данни)

- ✓ Average Visit Duration
- ✓ Pages Per Visit
- ✓ Bounce Rate
- ✓ Traffic by countries
- ✓ Used Devices
- ✓ Visited Pages
- ✓ Engagement Steps
- ✓ Audience Interests

Проучване на потребителите



Проучване на потребителите



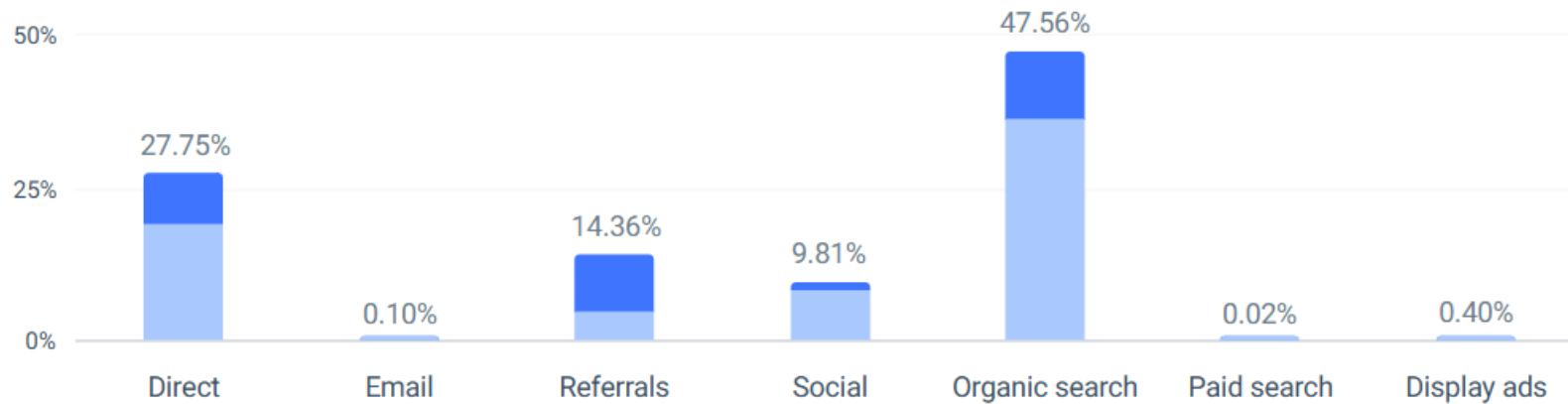
Проучване на потребителите

Channels overview ⓘ

📅 Aug 2024 - Oct 2024 🌐 Worldwide 📱 All traffic

%

#



● Desktop

1.1K

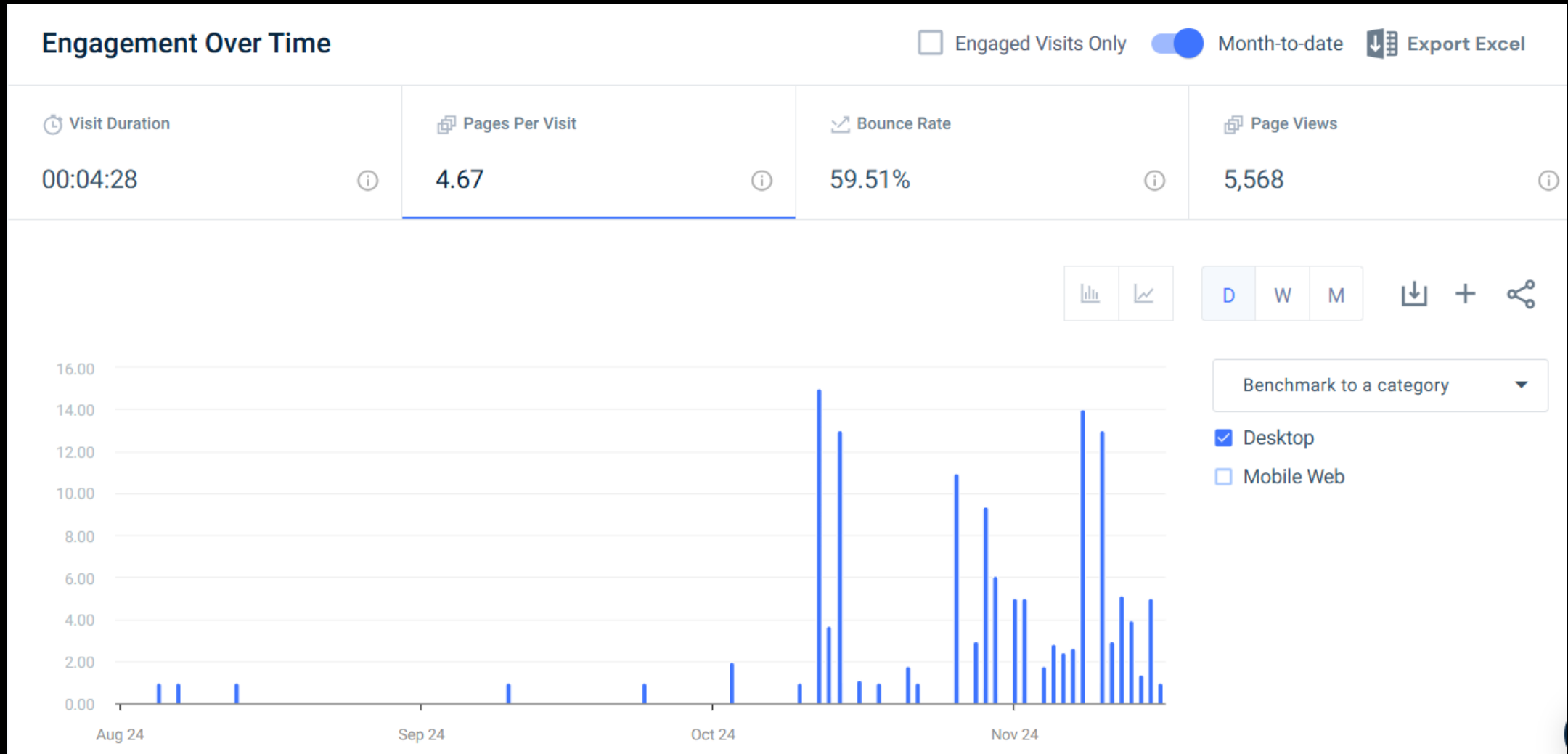
● Mobile

2.5K

Total visits

3.6K

Проучване на потребителите



Проучване на потребителите

Top Keywords

Worldwide Desktop Only

Oct 2024

Branded & Non-Branded

Organic & Paid

Keyword	Traffic	Cost per Click
wordcamp sofia	131	--
wordcamp sofia 2024	44	--
wordpress camp sofia	42	--
wordamp 2024 sofia	36	--

Browsing habits of visitors to sofia.wordcamp.org

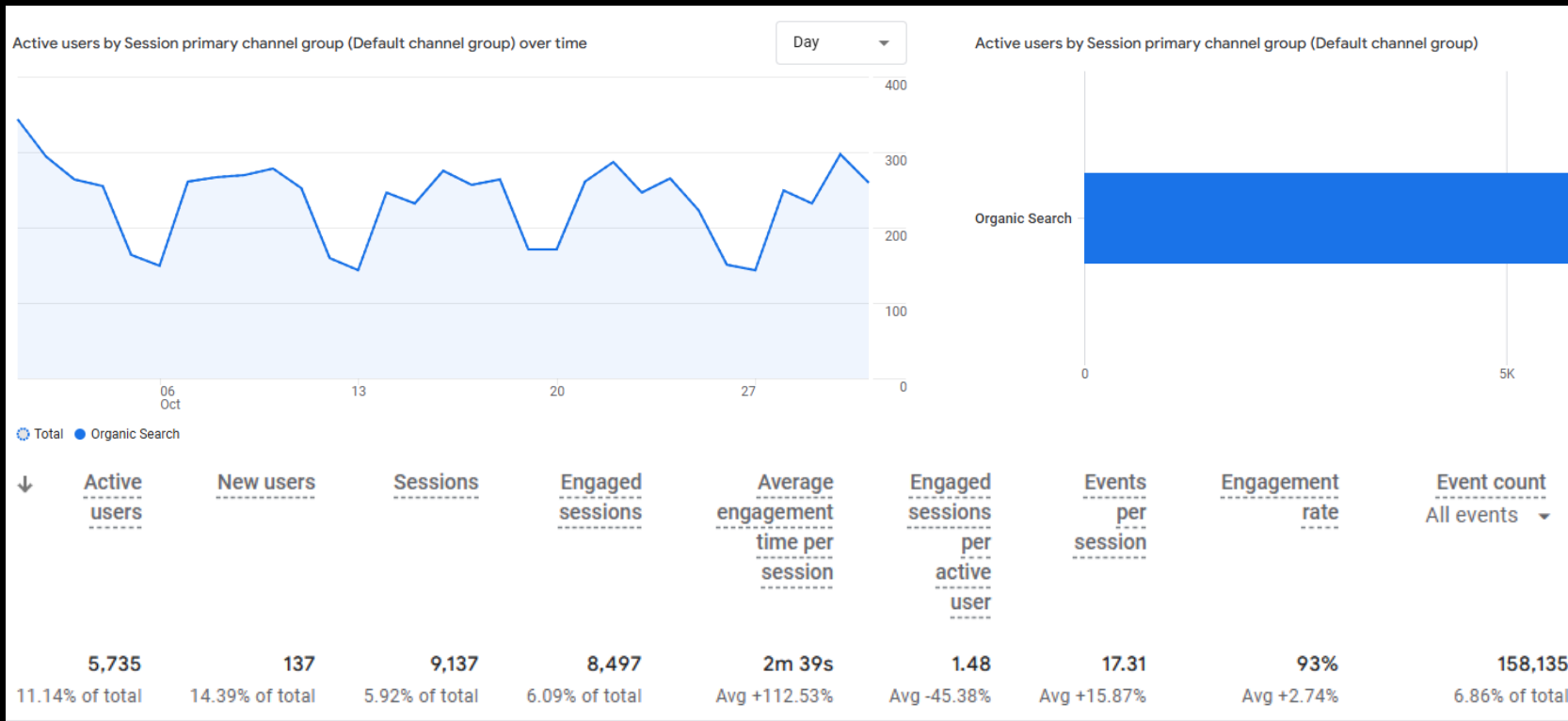
All Industries

Industry Distribution

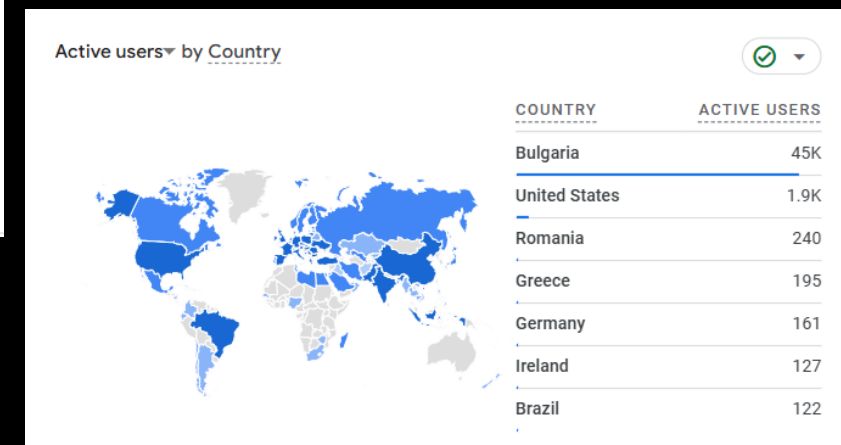
sofia.wordcamp.org

Computers Electronics and Technology > Email	20.83%
Computers Electronics and Technology > Programming and Dev...	20.79%
Computers Electronics and Technology > Social Networks and ...	19.99%
Arts and Entertainment > TV Movies and Streaming	19.90%
Computers Electronics and Technology > Search Engines	18.49%

Проучване на потребителите



Device	↓ Clicks	Impressions
Mobile	14,474	290,144
Desktop	4,744	98,750
Tablet	156	2,185



Защо е важно да проучим потребителите?



- ✓ Чрез проучване на потребителите можем да установим техните болки, нужди и потребности.
- ✓ С правилните изводи ще изградим ефективна потребителска пътека, която да преследва поставените цели.
- ✓ Можем да подобрим стойностното си предложение, както и конкурентните предимства, с които да изпъкнем.
- ✓ Изграждането на Buyer Persona може да допринесе за по-лесната адаптация на маркетинговите стратегии.

Изграждане на Buyer Persona

Emma Richard (Digital Marketer)



"Marketing is no longer about the stuff that you make, but about the stories you tell" - Seth Godin

Age: 28

Work: Senior Digital Marketing

Income: Middle

Location: Los Angeles

Education: Digital Marketing bachelor's degree

Personality



Goals

- To become better professional in her work
- To be informed about any news in Digital marketing world.
- To learn about best practices and tools for performance improving.

Frustrations

- Emma follow unbelievable amount of newsletters and she is chaotic in her reading experience. Everything is mixed and she is not able to keep enough strong focus.
- As most of digital marketing experts, Emma has problem with the spam in her email box.

Bio

Emma is 28 years old, working and living in Los Angeles. He is well educated person with a lot of knowledge about the digital marketing. She is working in agency since 4 years and from six months Emma is senior employee. Main focus in her tasks is content creation and organization of client's social media channels. Part of her work is to be trendy with all type of news related to digital marketing, but also she needs to explore and test different tools. So we can assume that Emma is adaptive to all type of software products or applications. Her interests reach also entrepreneurship, business medias and authors. She uses different apps for productivity increasing. Emma is inspired by many opinion leaders, social media influencers and different type of celebrities. She likes to travel and to meet new people. Emma plans to develop her skills in Digital Marketing area and probably to pass the MBA program. As a person, Emma has positive approach to his life and work. She is smiley person with many friends and brave personality. Self-education is part of her life and for sure Emma believe that she need to improve herself day by day.

Used Devices



Brands & Influencers:

Authors : Tim Ferriss, Jim Rohn, Brene Brown, Dr. Wayne W. Dyer, Deepak Chopra

Opinion leaders : Marie Forleo, Les Brown, Eric Thomas, Tony Robbins, Iyanla Vanzant

Organizations and medias : HootSuite, Hubspot, Digital Marketer, Small Business Saturday, Audible, Skillshare, Content Marketing Institute

Business magazines : SUCCESS Magazine, Inc. Magazine, Entrepreneur, Mic, Refinery29, Forbes

Used apps for productivity : Evernote, Trello, Get pocket.

Hobbies : Music, Travel, Fashion, Netflix, Sales, Gym and sports, Arts and crafts

Preferred Channels



Други източници на информация



- ✓ Статистически проучвания.
- ✓ Академични публикации.
- ✓ Официални данни от правителствени агенции.
- ✓ Сайтове на НПО и подобни организации.
- ✓ Социални медии.
- ✓ Рубриката „Попитай приятел, който разбира“
- ✓ Форуми, групи и онлайн общности.
- ✓ Изкуствен интелект.

Искусственный интеллект

При използването на чат ботове, с цел отговор на въпроси, свързани с проучвания, е добре да се има предвид, че всичко зависи от използваните инструменти, нишата на проучването, тематиката на въпроса, методиката на задаването му, както и последваща проверка на информацията.



Кога е проведено първото WordPress събитие в България?

Answer from top 5 papers ▼

The first WordPress event in Bulgaria was held in 2010, marking a significant milestone in the country's digital landscape. This event was part of a broader trend of increasing engagement with blogging and online platforms, which had been gaining momentum since the mid-2000s. The following sections provide further insights into the context and implications of this event.

Emergence of Blogging in Bulgaria

- The summer of 2007 saw a rise in the visibility of blogs, particularly during civic protests, indicating a growing public interest in digital platforms (Bakardjieva, 2012).
- This period laid the groundwork for the eventual establishment of WordPress events, as the blogging community began to flourish.

Significance of the 2010 Event

- The 2010 WordPress event served as a gathering point for local bloggers and developers, fostering collaboration and knowledge sharing.
- It highlighted the increasing importance of digital tools in civic engagement and creative expression within Bulgaria.

Broader Digital Trends

- The rise of digital platforms in Bulgaria reflects a global trend towards digitization and the integration of technology in various sectors, including education and cultural heritage (Agee, 2007).
- This shift has implications for the creative and knowledge sectors, attracting talent and fostering innovation in urban areas like Sofia (Nachev & Dainov, 2009).

While the 2010 WordPress event marked a pivotal moment for digital engagement in Bulgaria, it is essential to recognize that the evolution of blogging and online communities continues to shape the cultural and civic landscape in the country.

Journal Article • DOI [🔗](#)

1. Reconfiguring the mediapolis: New media and civic agency

Maria Bakardjieva

01 Feb 2012 • New Media & Society

 PDF  43   

 Open access

2. The creative & knowledge class in Sofia. Understanding the attractiveness of the metropolitan region for creative knowledge workers

E. Dainov

01 Jan 2008

 PDF  1  Summary   

Journal Article • DOI [🔗](#)

3. Presentation of a teacher's blog integrated through the „blogging module“ method in the bulgarian language lessons and literature in the primary school

Rumyana Karadimitrova

01 Aug 2023 • Obrazovanie i tehnologii

 Request PDF   

 Open access

4. Transnational creative knowledge migrants in the Sofia region. The view of transnational migrants

Ivan Nachev +1 more

01 Jan 2009

 PDF  2  Summary   

Кога е проведено първото WordPress събитие в България?

Кога е организирано първото WordCamp в България

🔗 Sources

Причини да не пропускате WordCamp Sofia 2024 - Олег Петров
👤 oleg-petrov · 1

Историята на WordPress - най-използваният CMS днес! - Jump.bg
✂ jump · 2

WordPress – Уикипедия
🌐 bg.wikipedia · 3

👤 SH 👤 oo 🌐 🌐
Show all

✳ Answer

Първото WordCamp събитие в България, WordCamp Sofia, е организирано на 2 октомври 2010 г.. Това събитие е част от глобалната мрежа WordCamp, която обединява потребители и разработчици на WordPress от цял свят, и оттогава се провежда ежегодно, с изключение на 2014 г., когато България е домакин на WordCamp Europe. 1 3

Кой WordPress пългин е най-добър за създаване на таксономии?

My Searches / Кой WordPress пългин е най-добър за създаване на таксономии?  Save

Standard

 High Quality

 en ▼

Answer from top 5 papers ▼

Creating taxonomies in WordPress can be effectively achieved using various plugins, each offering unique features tailored to different needs. The best plugin often depends on the specific requirements of the website, such as ease of use, flexibility, and integration capabilities. Below are some notable plugins that stand out for taxonomy creation.

Popular WordPress Plugins for Taxonomies

- **Custom Post Type UI:** This plugin allows users to create custom post types and taxonomies easily, providing a user-friendly interface for managing content organization.
- **Advanced Custom Fields (ACF):** ACF enhances the functionality of taxonomies by allowing users to add custom fields to taxonomy terms, facilitating more detailed content categorization.
- **TaxoPress:** This plugin automates the management of taxonomies, enabling users to create, edit, and display taxonomies efficiently, which is particularly useful for large websites.

Benefits of Using Taxonomies in WordPress

- **Improved Navigation:** Taxonomies help organize content logically, making it easier for users to navigate the site (Sfetcu, 2023).
- **Enhanced SEO:** Properly structured taxonomies can improve search engine visibility and user engagement by

[Read More](#) ▼

 Save to Notebook APA, Bullets ▼  Find Topics

the best wordpress plugin for taxonomy 

Всичко Видеоклипове Изображения Новини Книги Мрежата

8 Best WordPress Plugins for Custom Taxonomy Creation

- JetEngine (Premium)
- Custom Post Type UI (Free/Premium)
- Pods (Free/Premium)
- WordPress Creation Kit (Free/Premium)
- Advanced Custom Fields (Free/Premium)
- MB Custom Post Types & Custom Taxonomies by MetaBox (Free/Premium)
- TaxoPress (Free/Premium)

След проучването започва планирането ...но първо изберете



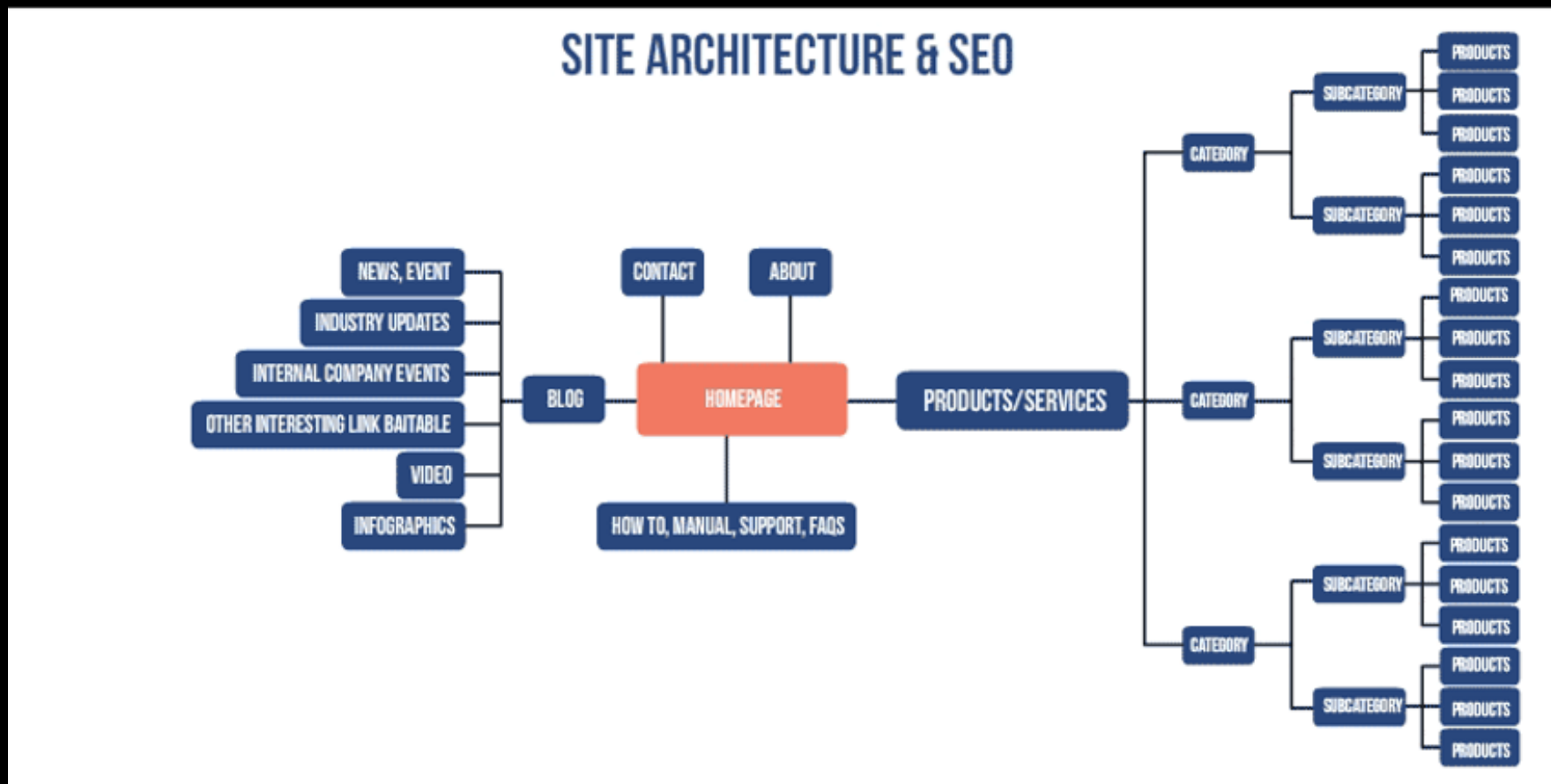
- ✓ Подходящ домейн.
- ✓ Хостинг, отговарящ на целите.
- ✓ Темата, която планирате да закупите.
- ✓ Плъгините, които са релевантни за прилагането на нужните функционалности.

След направените проучвания планирайте...

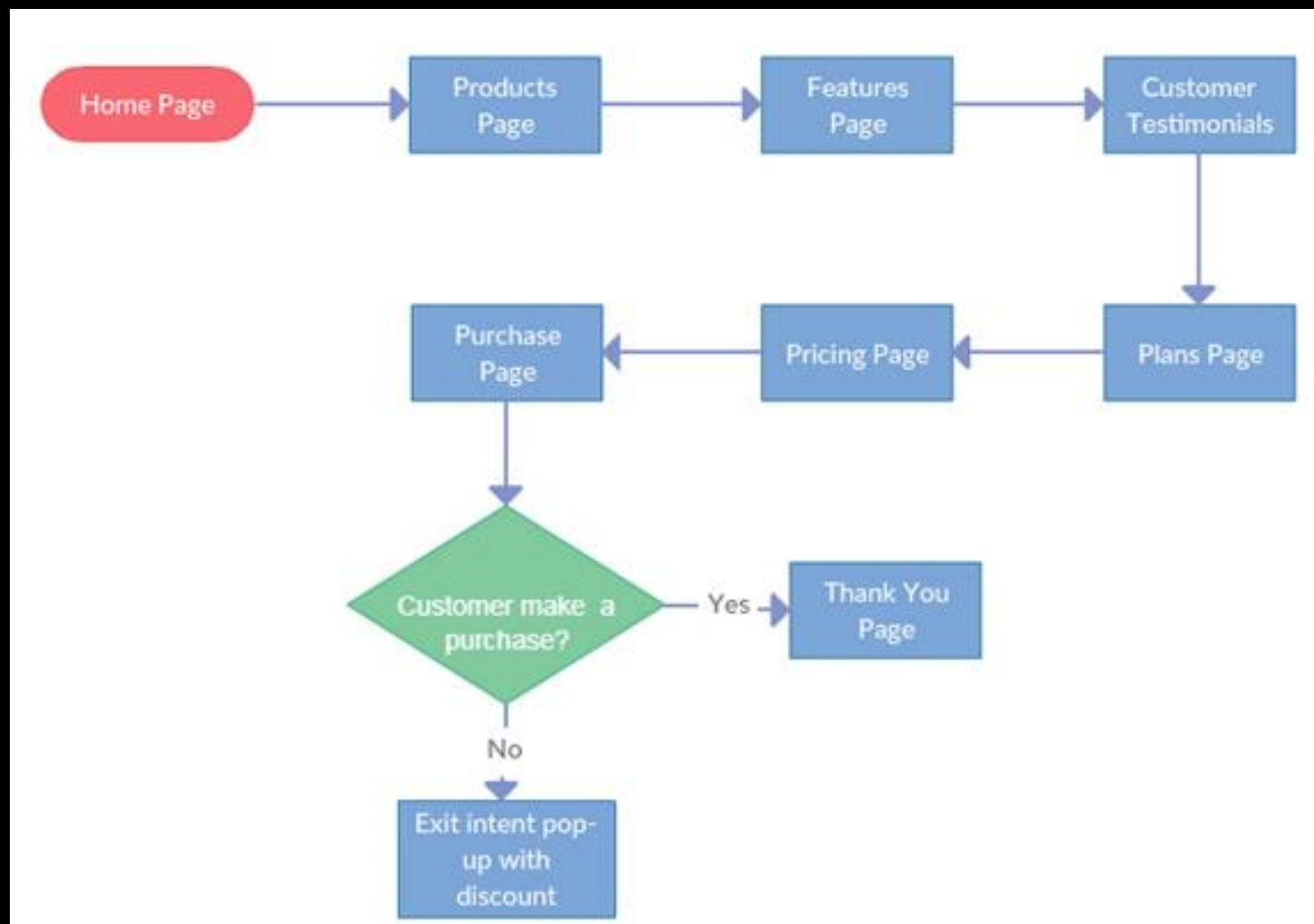


- ✓ Дизайна, който искате като краен резултат.
- ✓ Текстовото съдържание в сайта.
- ✓ Потребителската пътека.
- ✓ Функционалностите, които ще присъстват.
- ✓ Навигационната структура на сайта.
- ✓ Call-To-Action бутони.

SEO структура на сайта



Потребителски пътеки и интеракции в сайта



Payment Send



Scan QR



Payment - Chat



Select Currency



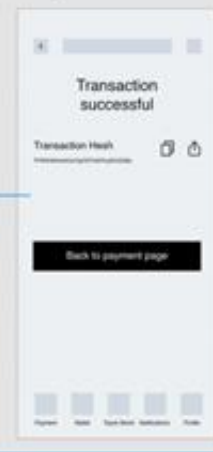
Select Chain



Payment - Sen...



Payment - Sen...



Payment - Sen...



Payment - Rec...



Payment - Rec...



Select Currenc...



Payment - Sen...



Payment - Link...



Payment - Link...



Payment - Link...



Payment - By ...



Payment - Con...



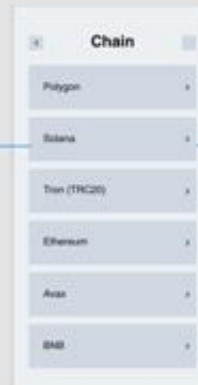
Payment - Cha...



Payment - Rec...



Select Chain - 1



Payment - Sen...



Payment - Hist...



Payment - Hist...





“Няма нищо невъзможно за онзи, който ще опита.”



Благодаря за вниманието!

Очаквайте скоро todorpulev.bg



facebook.com/pulev.todor
linkedin.com/in/todor-pulev/
todorpulev@gmail.com

WordCamp Sofia 2024