WORDCAMP SOFIA 2026

Сайтът ви вече не е за *хора.*



Какво показват 770 милиона заявки към хостинга и какво да направите в WordPress

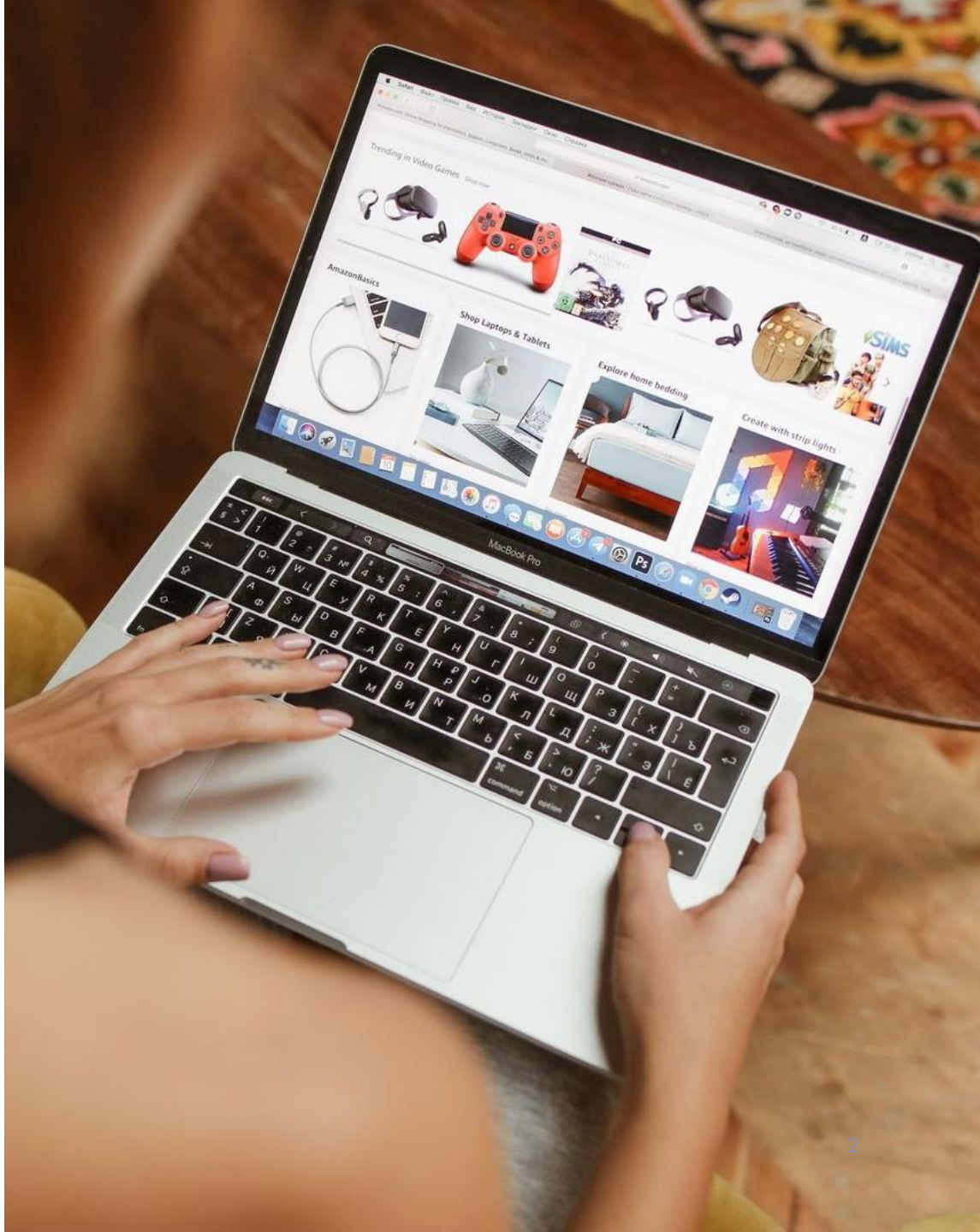
Любомир Русанов · Co-founder & Co-CEO, JetHost

WordCamp Sofia · 24.10.2026

JetHost

Интернетът досега:

Създаден от *хора*, за да разглеждаме и пазаруваме



```
GET /products/maratonki-run-42 200
user-agent: GPTBot
GET /products/maratonki-run-42.md 200
user-agent: OAI-SearchBot
GET /category/obuvki?page=7 200
user-agent: PerplexityBot
GET /products/maratonki-run-42 200
user-agent: ChatGPT-User
GET /sitemap.xml 200
user-agent: ClaudeBot
POST /cart/add 302
user-agent: Perplexity-User
```

Интернетът отсега:

Създаден от ботове, за да разглеждат и да купуват

(и се надяваме от името на хората)

Кога ще се случи обратът?

„Повратът ще се случи през 2027.“

Матю Принс, CEO на Cloudflare

SXSW, март 2026

„Вече се случи. Още през май.“

Томас Зайферт, CFO на Cloudflare

отчет за Q2, август 2026

Източници: Search Engine Land, март 2026; The Register, 7.08.2026

Атаката на ботовете

57,5%

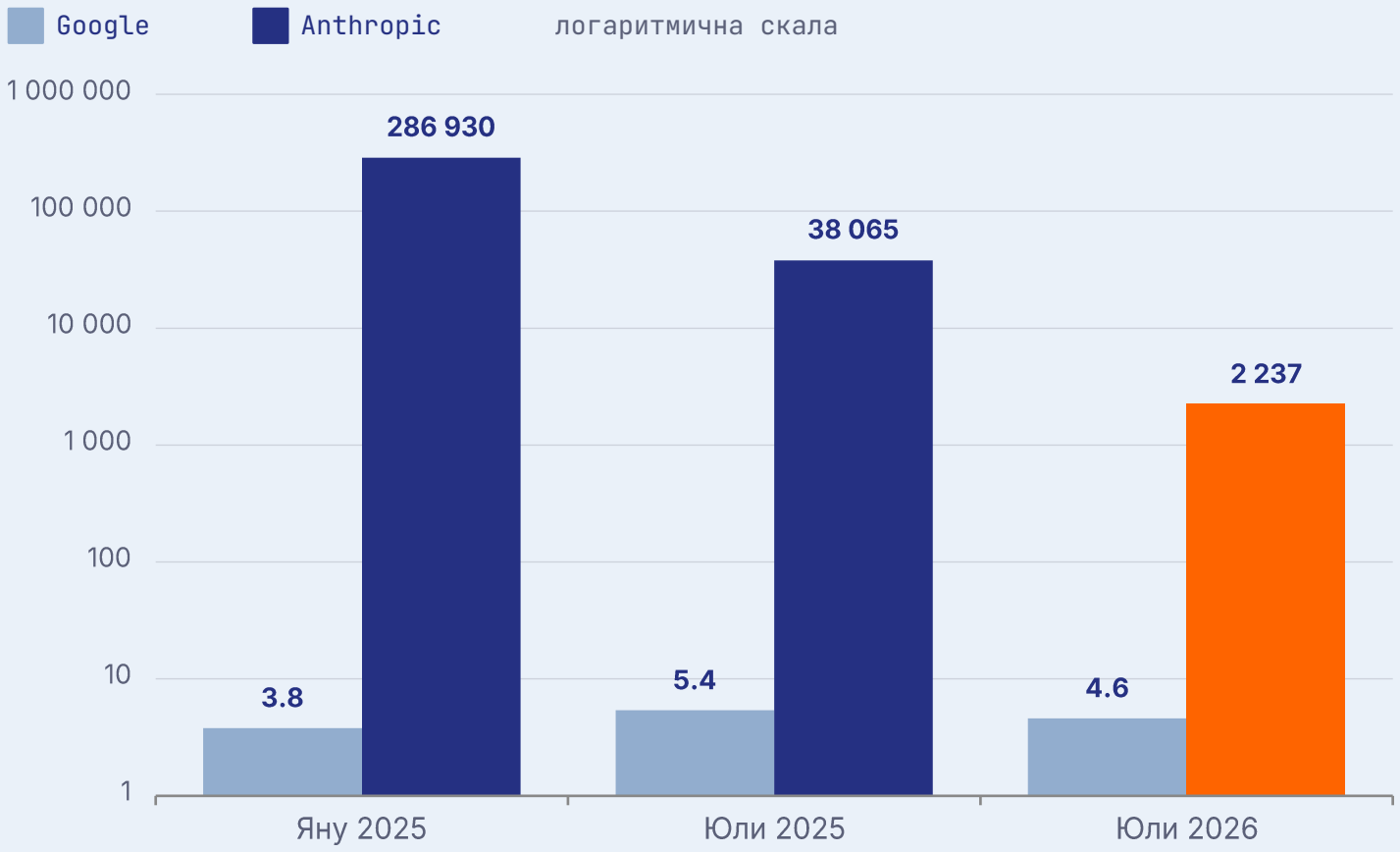
от HTTP заявките, които Cloudflare вижда, са автоматизирани.



Източници: Imperva/Thales Bad Bot Report, издания 2022–2026; Cloudflare Radar, юни 2026

Взимат много, връщат малко

Колко страници прочита ботът за всяко посещение, което ти изпраща обратно



Google: ~1 посещение на 5 прочетени страници.

AI ботовете: хиляди към едно.

Разликата се стопява, но бавно.

Източник: Cloudflare, „The crawl-to-click gap“, 29.08.2025; Cloudflare Radar AI Insights, юли 2026

Търсенето не е „умряло“, но трафикът „умря“

68%

от търсенията в Google (САЩ) завършват без клик

−60%

трафик от Google за малките издатели

−22%

за големите

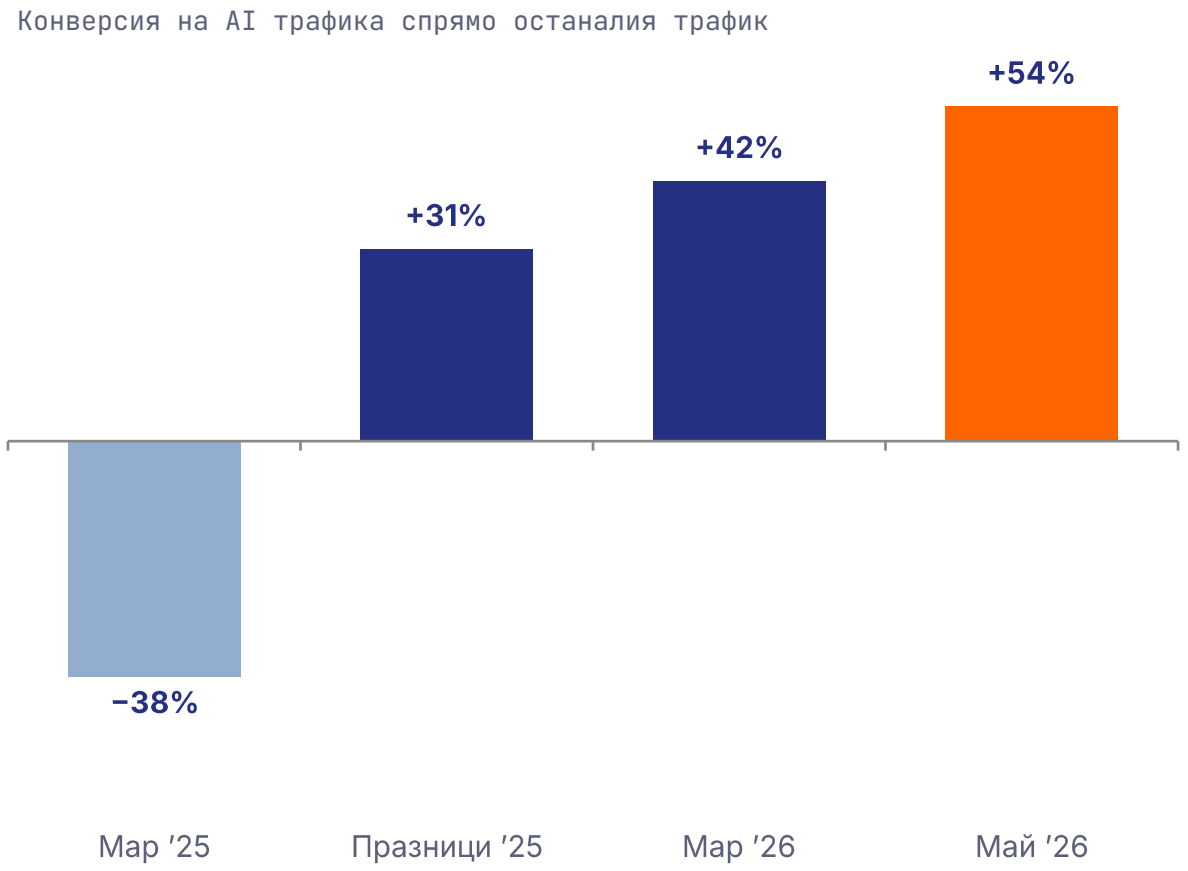
Източници: SparkToro/Similarweb, юни 2026; Chartbeat, март 2026

Но тези, които идват, купуват

+54%

по-висока конверсия на трафика от AI асистенти спрямо останалия трафик

Приходът на посещение от AI трафик: **+53%** спрямо останалия (май 2026).



Източник: Adobe Digital Insights, AI traffic reports, 2025–2026

Истината: още е много рано

1,5%

от онлайн търговията в САЩ минава през AI платформи

≈ $20,6 млрд, 2026

3%

от транзакциите включват AI агент

по думи на търговците

8,8%

прогнозата за 2029

Източници: eMarketer, 7.04.2026 и 26.01.2026; Checkout.com, 9.06.2026

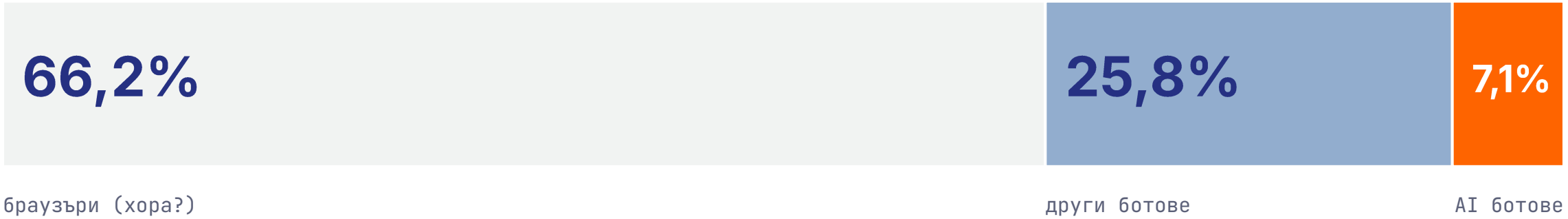
ДАННИТЕ ОТ НАШАТА ИНФРАСТРУКТУРА

770 милиона заявки. Кой ги *прави?*



Логове от инфраструктурата на JetHost · септември 2026

Една трета от заявките не идват от браузър



254 млн.

заявки от ботове: търсачки, SEO инструменти, WordPress cron, скенери и AI

54,5 млн.

от тях са AI ботове: 41 различни user-agent-а на 20+ компании

Източник: логове от инфраструктурата на JetHost, септември 2026; класификация по User-Agent. „Браузъри“ = без бот user-agent; включва и маскирани скрейпъри. 0,9% непарснати заявки са изключени.

Защо при нас са 33%, а при Cloudflare 57%?

33%

ботове в логовете на JetHost: само тези, които сами казват, че са ботове

57,5%

автоматизирани заявки в мрежата на Cloudflare (юни 2026), разпознати и по поведение

1 **Броим само ботовете, които си казват**

Класифицираме по User-Agent. Ботовете, които се представят за Chrome или Safari, влизат при „браузърите“.

2 **Броим заявки, не посещения**

Човекът сваля страницата и още 20–60 файла: снимки, стилове, скриптове. Ботът често взима само HTML-а.

3 **Част от ботовете не стигат до нас**

Сайтовете зад Cloudflare или защитна стена ги спират преди сървъра. Cloudflare брои и спрения трафик.

4 **Различни сайтове**

Cloudflare вижда и API-та, приложения, банки, билети. Ние виждаме уебсайтове, най-вече WordPress.

Изводът: нашите 33% са долна граница. Реалният дял на ботовете е по-голям.

Източник: логове от инфраструктурата на JetHost, септември 2026; класификация по User-Agent. Cloudflare Radar, юни 2026.

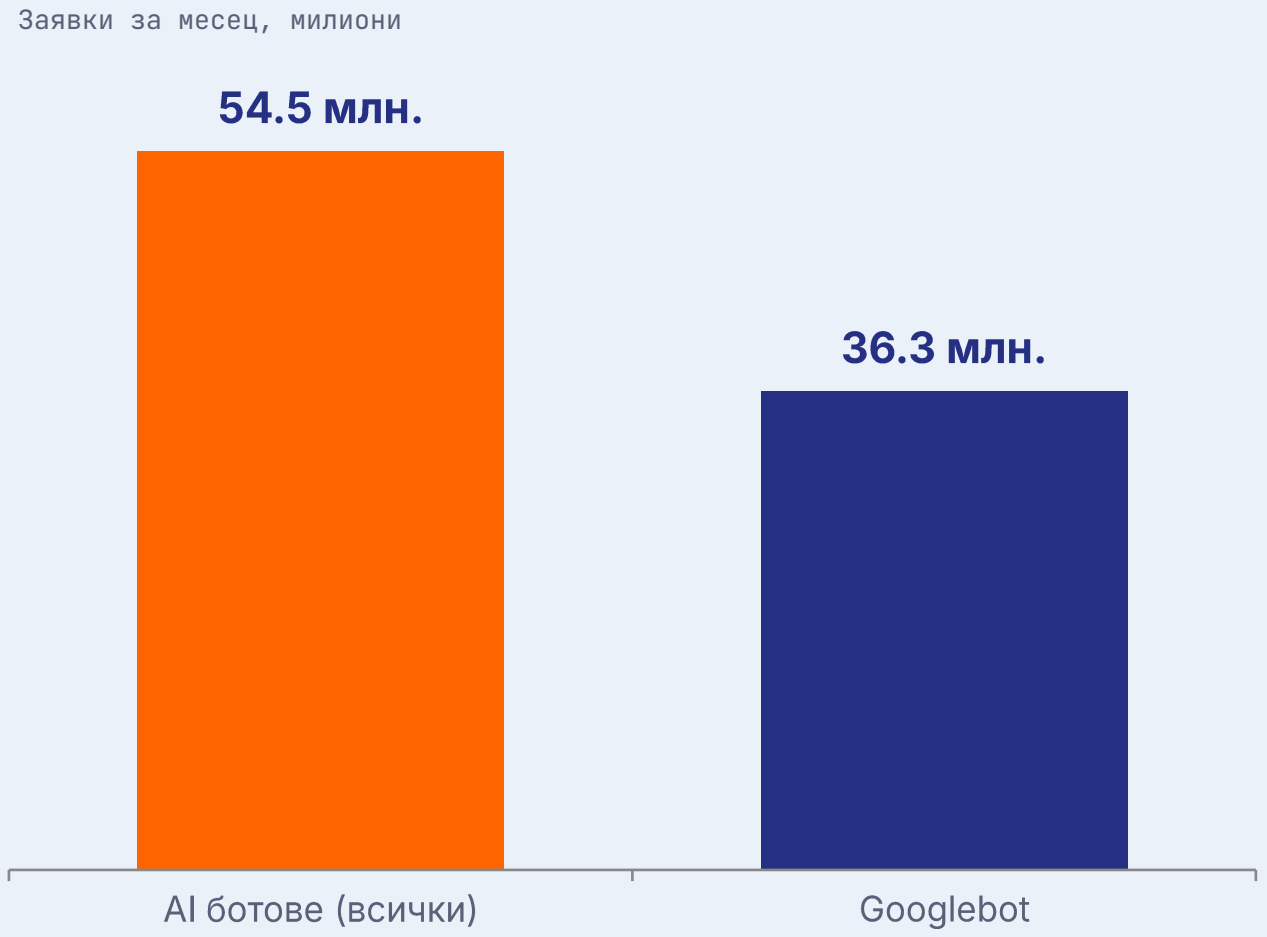
AI ботовете вече четат повече от Google

1,5×

повече заявки от AI ботове, отколкото от Googlebot

54,5 млн. заявки от всички AI ботове
÷ **36,3 млн.** заявки от Googlebot
= 1,5 пъти повече

Само ClaudeBot (22,1 млн.) прави 61% от заявките на Googlebot. Дори всички ботове на Google заедно (48,7 млн.) са по-малко от AI ботовете.



Източник: логове от инфраструктурата на JetHost, септември 2026; класификация по User-Agent.

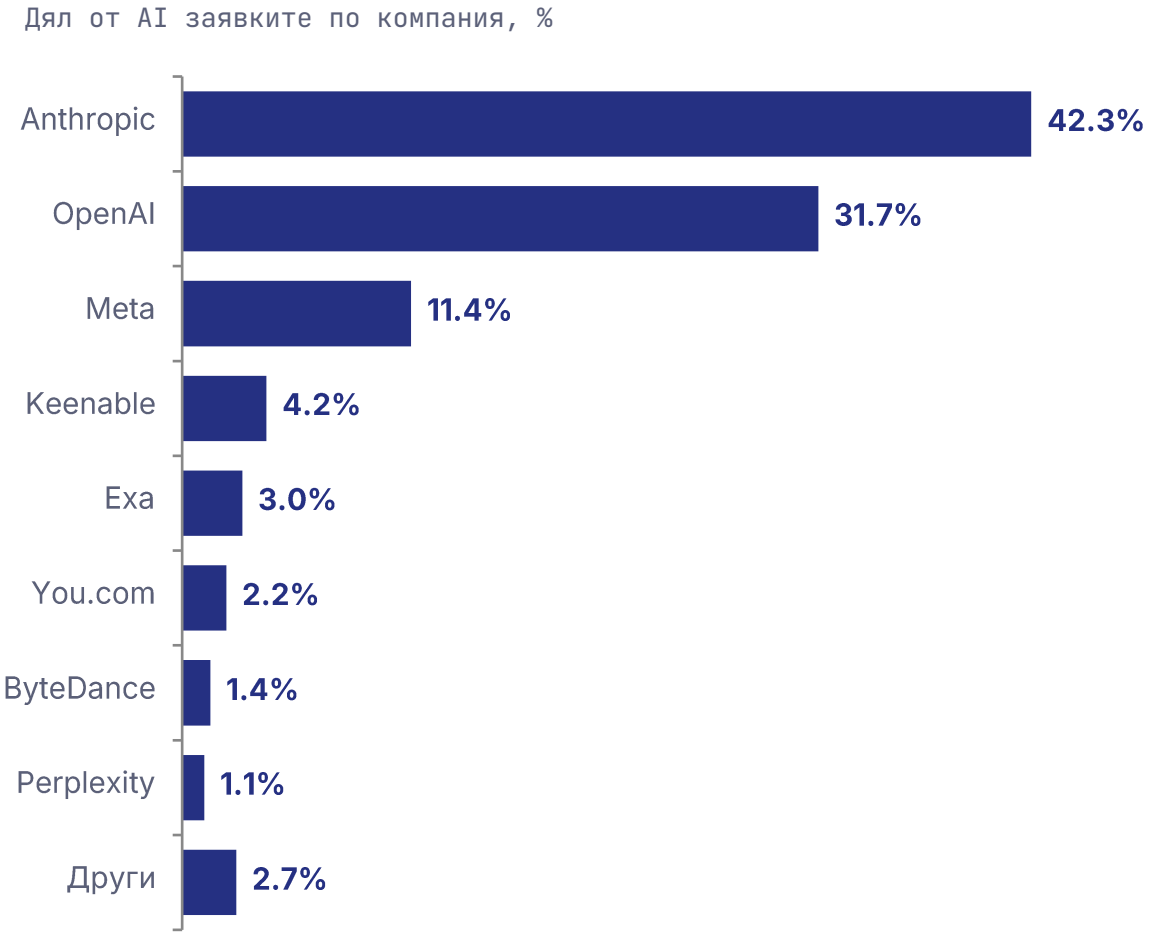
Кой чете сайтовете ви

3 компании

правят 85% от AI заявките: Anthropic, OpenAI и Meta

Топ 5 user-agent-а, % от AI заявките

ClaudeBot	Anthropic	**40,5%**
GPTBot	OpenAI	**23,0%**
meta-externalagent	Meta	**7,2%**
OAI-SearchBot	OpenAI	**7,2%**
meta-webindexer	Meta	**4,2%**



Източник: логове от инфраструктурата на JetHost, септември 2026; класификация по User-Agent.

Защо четат: обучение, търсене и малко агенти

74,5%

обучение на модели

`ClaudeBot, GPTBot, meta-externalagent, Bytespider, CCBot, Amazonbot…`

23,1%

търсене и AI отговори

`OAI-SearchBot, meta-webindexer, KeenableBot, ExaSearchBot, YouBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot…`

2,4%

агент от името на човек

`ChatGPT-User, Claude-User, Perplexity-User, MistralAI-User: някой е попитал AI и той отваря сайта ви сега.`

1,3 млн. заявки от агенти, които четат вместо човек. Малко днес, но това е трафикът, който носи посещения и покупки (+54% конверсия).

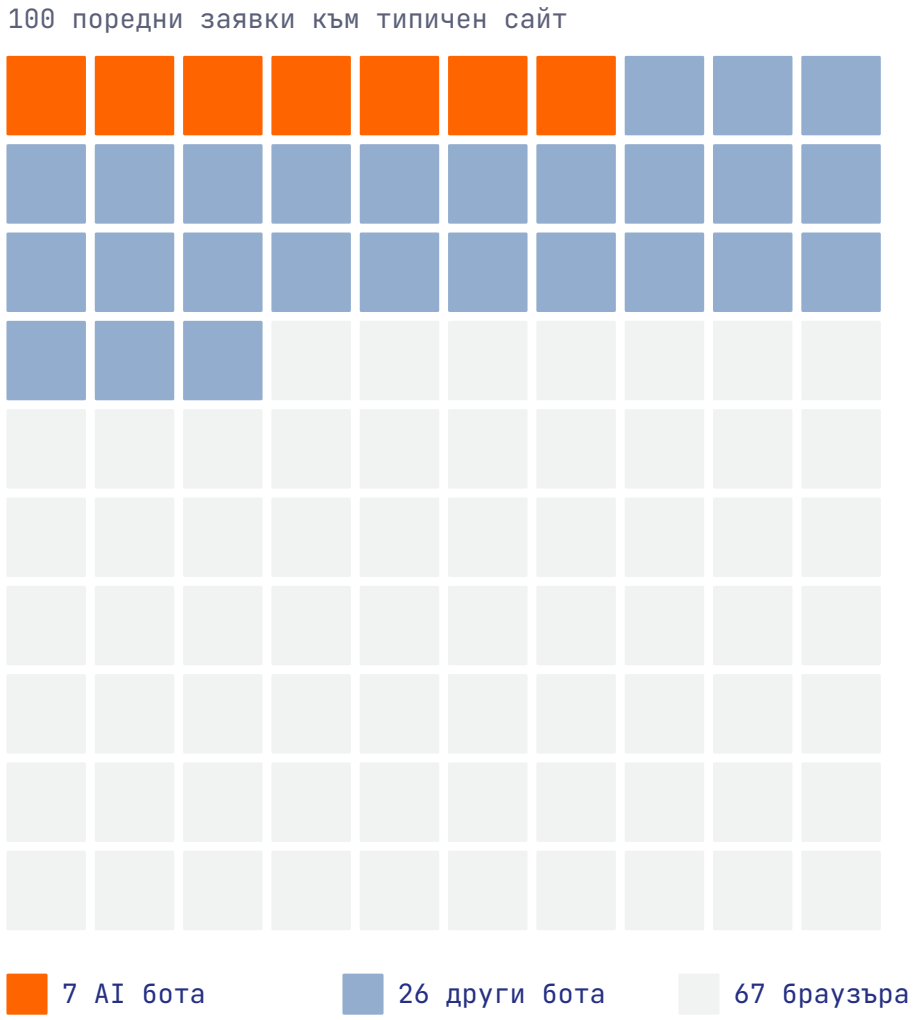
Източник: логове от инфраструктурата на JetHost, септември 2026; класификация по User-Agent. Групирането по предназначение е по документацията на всеки бот.

Всяка 14-та заявка към сайта ви е от AI бот

1 от 14

заявки идва от AI бот: средно 7,1% в цялата инфраструктура на JetHost

Не само големите сайтове. Делът е почти еднакъв навсякъде: сайтът на фризьорския салон и онлайн магазинът получават едни и същи гости.



Източник: логове от инфраструктурата на JetHost, септември 2026; класификация по User-Agent. Закръглено до цели заявки от 100.

България и САЩ: един и същ дял, различни ботове

	БЪЛГАРИЯ 384 млн. заявки	САЩ 370 млн. заявки
AI ботове, % от заявките	7,0%	7,2%
AI ботове спрямо Googlebot	2,3×	1,2×
Агенти от името на човек, % от AI	1,3%	3,5%
OpenAI, % от AI заявките	26,9%	36,7%
Meta, % от AI заявките	15,1%	6,8%

Изводът: в България AI ботовете вече четат 2,3 пъти повече от Google. Агентите, които четат вместо човек, са 2,7 пъти по-чести в САЩ. България е на половин крачка назад.

Източник: логове от инфраструктурата на JetHost, септември 2026; класификация по User-Agent.

КАЗУС · WOOCOMMERCE МАГАЗИН НА КЛИЕНТ

166 000 посещения за ден, нито една продажба

166 141

„посещения“ на 07.09.2026 при иначе спокоен магазин

Сайтът ту се зареждаше, ту се бавеше. Статистиката изглеждаше като страхотен ден. Зад нея нямаше клиенти: ботове обхождаха продуктовите филтри.

Ден	Брой посещения	Страници	Хита	Използван трафик
01 Сеп 2026	12,224	15,003	23,157	845.53 MB
02 Сеп 2026	25,586	29,290	37,200	1.75 GB
03 Сеп 2026	49,824	55,417	62,212	2.17 GB
04 Сеп 2026	36,890	41,266	49,694	2.32 GB
05 Сеп 2026	59,157	64,420	71,098	2.40 GB
06 Сеп 2026	110,456	121,130	130,015	2.04 GB
07 Сеп 2026	166,141	184,003	193,033	1019.67 MB
08 Сеп 2026	52,318	58,068	65,025	1.83 GB
09 Сеп	0	0	0	0

Статистика на сайта, 01–08.09.2026: посещения, страници, хитове

Източник: блог на JetHost, „166 000 посещения за един ден и нито една продажба“, 18.09.2026 (Роси). Правилото е по WoodMart / xtemos.com.

Човекът цъка два филтъра. Ботът цъка всички.

Във всеки онлайн магазин филтрите правят нов адрес за всяка комбинация: **черно, размер L, до 100 €, по цена.**

```
/shop/?filter_color=black
/shop/?filter_color=black&filter_size=large
/shop/?filter_color=black&filter_size=large&max_price=100
/shop/?…&orderby=price
```

1 Човек

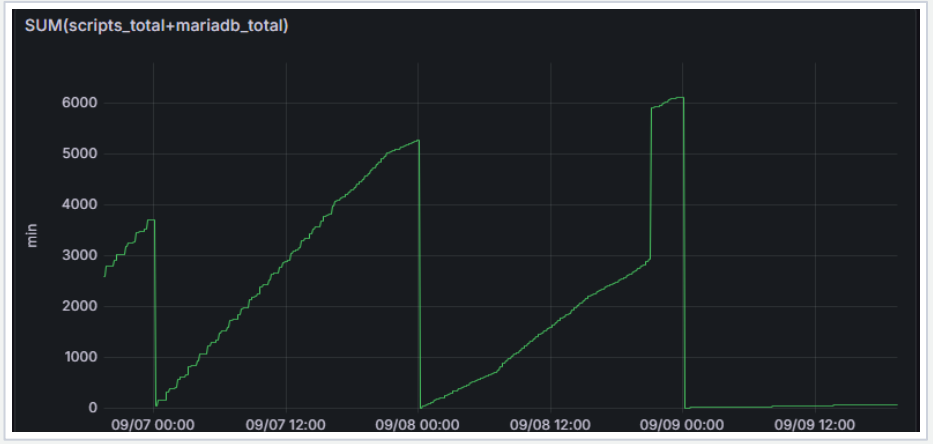
Цъка два-три филтъра, намира продукта и купува.

2 Бот

Опитва всички комбинации: десетки хиляди „нови“ страници.

3 Сървърът

Нищо не е в кеша, всяка страница се сглобява наново. Процесор на 100%, бавен сайт, „рекорден“ ден.



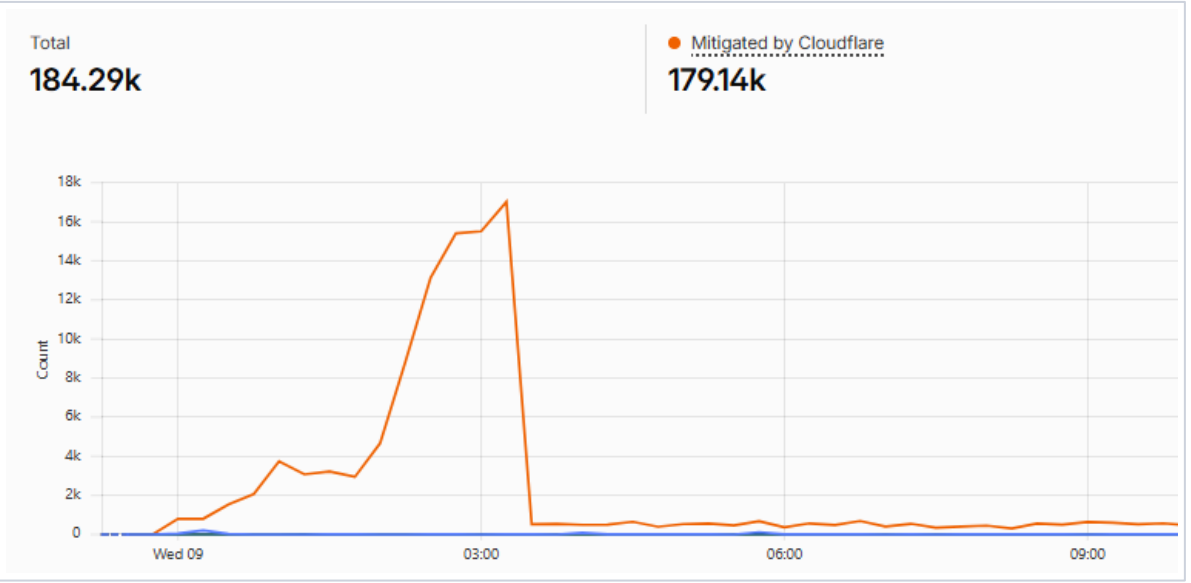
Време на сървъра за PHP и база данни: до 6 000 минути на ден



Процесор и памет на лимита, преди правилото

Източник: блог на JetHost, „166 000 посещения за един ден и нито една продажба“, 18.09.2026 (Роси). Правилото е по WoodMart / xtemos.com.

Едно правило в Cloudflare: 97% от заявките спрени



Cloudflare: 184,29k заявки, 179,14k спрени (Managed Challenge)

```
// Cloudflare: Security rules → правило „Managed Challenge“, ако адресът съдържа:
filter_   min_price=   max_price=   orderby=
stock_status=   per_page=   per_row=   shop_view=
```

1 **Човекът минава веднъж, ботът не**

Пиковете на процесора изчезнаха, сайтът спря да се бави.

2 **Проверете дали филтрите още работят**

Проверката на Cloudflare понякога пречи на филтрите, които се обновяват без презареждане. Пробвайте на компютър и на телефон.

3 **robots.txt помага, но не стига**

Казва на добрите ботове да не обхождат филтрите. Лошите не го четат.

4 **Решете какво да прави Google**

Googlebot може да минава без проверка (повече натоварване) или с проверка (внимавайте с индексирането).

Източник: блог на JetHost, „166 000 посещения за един ден и нито една продажба“, 18.09.2026 (Роси). Правилото е по WoodMart / xtemos.com.

КАКВО ДА НАПРАВИТЕ

Как да направите сайта си четим за агенти

1 **Дайте им чист текст**

Markdown версия на всяка страница: адрес + .md или заявка с Accept: text/markdown.

2 **Дайте им карта**

/llms.txt: кои са важните страници и какво има в тях, на едно място.

3 **Сложете верните етикети**

schema.org: Organization, Product, FAQPage, ContactPage. Не всяка страница е „статия“.

4 **Пуснете правилните ботове**

От 15.09.2026 Cloudflare спира AI ботовете по подразбиране. Проверете дали не спирате и агентите на хората (ChatGPT-User, Claude-User).

5 **Бъдете бързи**

Агентите не чакат: кеш и лек HTML.

Сайтът ви има два вида посетители.
Нека видим как изглежда сайтът за *втория.*

Cloudflare блокира AI ботовете за обучение и агентите по подразбиране от 15.09.2026 (по данни от „The Next Web“, Monarx, 28.09.2026).

ПРИМЕР: DEMO.LUBOSPEED.COM · ПРЕДИ

Какво вижда AI агентът днес

0,8%

от байтовете, които ботът сваля от началната страница, са текстът, който сте написали: 640 знака от 79 KB

Останалото е навигация, скриптове, стилове, шрифтове. Агентът плаща за всеки байт и често спира да чете преди съдържанието.

ПРОВЕРКА	КАКВО ЗНАЧИ
✕ **Колко е полезният текст?** 640 знака от 79 KB	Агентът плаща за 99% шум
✕ **Има ли карта за агенти? (/llms.txt)** Няма: грешка 404	Агентът гадае какво има в сайта
✕ **Може ли да поиска само текст?** Не: пак получава целия HTML	Сайтът не разбира, че го чете агент
✕ **Какво е тази страница? (schema)** „Статия“ за „За нас“ и „Контакти“	Агентът получава грешна информация

Измерено на demo.lubospeed.com на 13.10.2026 като GPTBot. WordPress 7.1.3, тема Twenty Twenty-Five, Rank Math, LiteSpeed Cache.

ПРИМЕР · ЗАДАЧАТА

Какво поискахме от агента

ВИЕ, В ЧАТА:

„Подготви demo.lubospeed.com така, че AI агентите да го четат добре: Markdown за агенти, структурирани данни, llms.txt. Покажи преди и след.“

Агентът: Claude, свързан с Novamira (вътре в сайта) и JetHost MCP (хостинга).

Едно изречение. Останалото агентът реши сам, освен една стъпка, за която поиска разрешение.

1 **Измери сайта като GPTBot**

79 KB HTML, 0,8% текст, няма llms.txt.

2 **Написа един файл с PHP код**

Провери синтаксиса на сървъра, преди да го запише.

3 **Качи го през Novamira и изчисти кеша**

В sandbox папката: изключва се с едно извикване.

4 **Тества и откри проблем**

Кешът на сайта връщаше HTML дори когато агентът иска текст.

5 **Поиска разрешение за .htaccess**

Novamira отказва този файл; правилото дойде от хостинга.

6 **Измери отново**

1,3 KB вместо 77 KB. Резултатът е на следващите слайдове.

13.10.2026. Задачата е обобщена в едно изречение от разговора с агента; стъпките са реалните.

ПРИМЕР · ПРОМЯНАТА

Три промени в един файл

1 /llms.txt: карта на сайта за агенти

Име, описание, всички страници и статии с линк към чистата им версия.

2 Markdown версия на всяка страница

Адрес + .md или заявка с Accept: text/markdown. Формите стават едно изречение: кои полета, къде се попълват.

3 Верни schema етикети

„За нас“ е AboutPage, „Контакти“ е ContactPage. Вече не „статия“.

```
// wp-content/novamira-sandbox/agent-ready.php
add_action( 'template_redirect', function () {
  if ( '/llms.txt' === $path ) ar_llms();
  if ( preg_match( '#^/(.*)\.md$#', $path, $m ) )
    ar_send( ar_md_for_post( $p ), 'text/markdown' );
  if ( is_singular() && accepts( 'text/markdown' ) )
    ar_send( ar_md_for_post( $q ), 'text/markdown' );
  header( 'Link: <…/kontakti.md>; rel="alternate"' );
}, 0 );
// + HTML → Markdown, формите, rank_math/json_ld
```

~240 реда PHP. Плюс 4 реда в .htaccess, за да не връща кешът HTML на агента.

llms.txt: по предложението на llmstxt.org. Кодът е в папката на презентацията (build/demo/agent-ready.php).

ПРИМЕР · СЛЕД

След това: 1,3 KB чист текст вместо 77 KB

57×

по-малко байтове за същото съдържание: началната страница като Markdown

Агентът получава само текста, заглавията, линковете и инструкция как да се свърже с вас.

```
$ curl https://demo.lubospeed.com/llms.txt
# Demo
> Практични съвети за бързи и надеждни сайтове
## Страници
- [За нас](…/index.md): Demo е място за хора, които…
- [Контакти](…/kontakti.md): Имате въпрос, предложение…
## Статии
- [5 лесни стъпки за по-бърз WordPress сайт](…/….md)
- [Скоростта и SEO: защо Google наказва…](…/….md)
- [Всяка секунда струва пари: …](…/….md)
```

```
$ curl https://demo.lubospeed.com/kontakti.md        → 653 байта
---
title: Контакти · url: https://demo.lubospeed.com/kontakti/
---
# Контакти
Имате въпрос, предложение или искате да се посъветвате…
> Форма за контакт на тази страница. Полета: Име, Имейл,
> Съобщение. Попълва се в браузър на …/kontakti/.
```

Измерено на demo.lubospeed.com на 13.10.2026 като GPTBot. WordPress 7.1.3, тема Twenty Twenty-Five, Rank Math, LiteSpeed Cache.

ПРИМЕР · АГЕНТЪТ ОТГОВАРЯ

Един и същ въпрос, преди и след

ВИЕ, В ЧАТА:

„Прочети https://demo.lubospeed.com/llms.txt. Какви страници има сайтът и как да се свържа с тях?“

ПРЕДИ

Файлът `llms.txt` не съществува. https://demo.lubospeed.com/llms.txt връща 404, т.е. WordPress показва стандартната страница „Page Not Found“. Затова събрах информацията от sitemap-а и WordPress REST API.

Страници (2):

- **За нас** (https://demo.lubospeed.com/) е началната страница. Сайтът пише на разбираем език за скорост, хостинг и WordPress: как да ускорите сайта, как скоростта влияе на продажбите и на класирането в Google, как да изберете хостинг.
- **Контакти** (https://demo.lubospeed.com/kontakti/)

Статии (3):

- 5 лесни стъпки за по-бърз WordPress сайт
- Скоростта и SEO: защо Google наказва бавните сайтове
- Всяка секунда струва пари: как скоростта на сайта влияе на продажбите

Как да се свържете с тях: само през формата на страница Контакти. Полетата са Име, Имейл и Съобщение и трите са задължителни. На сайта няма публикуван имейл адрес, телефон или физически адрес.

404, после sitemap и WordPress REST API: стигна до отговора по заобиколен път

СЛЕД

Сайтът е **Demo** (demo.lubospeed.com), с подзаглавие „Практични съвети за бързи и надеждни сайтове“.

Страници

- **За нас** (начална): index.md. Казва за кого е сайтът: за хора, които искат сайтът им да е бърз и надежден.
- **Контакти:** kontakti.md

Статии

- 5 лесни стъпки за по-бърз WordPress сайт
- Скоростта и SEO: защо Google наказва бавните сайтове
- Всяка секунда струва пари: как скоростта влияе на продажбите

Има и XML sitemap. Всяка страница има Markdown версия: добавяте `.md` към адреса или пращате заявка с хедър `Accept: text/markdown`.

Как да се свържете
Единственият начин е **формата на страницата Контакти**. Полетата са три: Име, Имейл и Съобщение. Не открих имейл, телефон, адрес или профили в социалните мрежи нито в llms.txt, нито в Markdown версията на страницата.

Един файл: страниците, статиите и пряк път до чистия текст на всяка

Снимки от чата в Claude, 13.10.2026: два нови разговора, един и същ въпрос. Изрязан е последният абзац с контекст от паметта на чата.

Сайтът ви вече има два вида посетители.

Направете го четим и за *двата.*



Любомир Русанов

rusanov@jethost.com
jethost.bg

JetHost